



Вашето мнение е важно за нас и затова ви каним да участвате в консултирането на европейската комисия във връзка с инициативата ЕС „Университети-компани краудсорсинг“ (Universities-Companies Crowdsourcing)

Проект UC CROWD

Това изследване се провежда в подкрепа на проекта на ЕС „Университети-компани краудсорсинг“ (**Universities-Companies Crowdsourcing (UC-CROWD)**) и цели да укрепи връзките между компаниите, изследователските центрове и висшите учебни заведения (ВУЗ) посредством краудсорсинговата платформа като напасне нуждите на компаниите и академичните иновативни решения. Тези нови методи в обучението и преподаването ще ни позволи да засилим трансфера на знания между университетите и индустрията.

Ние дефинираме краудсорсинга *като начин да се участва в онлайн дейност, при която индивид или институция предлага проблем или предизвикателство чрез отворено и гъвкаво предложение към разнородни групи от индивиди с различно ниво на познания и численост*. Чрез краудсорсинговата платформа ние можем да ангажираме голям брой хора от различни области на знанието да разработят творчески решения на предложените проблеми.

За да научите повече за проекта, посетете следната страница www.uc-crowd.iscte-iul.pt.

Предвидено е платформата да покаже как групи от индивиди си сътрудничат за постигане на синергия и как тя действа като по-ефективен инструмент за постигане на изследователско и проектно сътрудничество.

За да допринесете с участието си в дебата относно дизайна на платформата, ви молим да споделите вашите мисли и очаквания за функционалността и възможностите на платформата.

Попълването на въпросника ще ви отнеме само около 10 минути.

Анонимността и конфиденциалността на участниците в проучването е гарантирана:

- Лични данни, които могат да послужат за идентификация на организациите или самоличността на индивидите както и на техните резултати няма да бъдат оповестявани в официални документи и публикации от изследването.
- Всички данни, събрани с помощта на въпросника вкл. данните за контакти, ще бъдат третирани с висока степен на конфиденциалност и няма да бъдат предоставяни на трети лица. Достъпът до данните ще бъде ограничен до изследователската група, която подготвя въпросника и провежда проучването.



With the support of the *Lifelong Learning Programme* of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



1. Общи въпроси

Моля, отбележете онези неща, които според вас обясняват какво е краудсорсинга:

	1.1. Концепция	
1.1.1	Запознати ли сте с концепцията на краудсорсинга?	а. Да <input type="checkbox"/> б. Не <input type="checkbox"/>

За да добиете представа за този тип платформи, последвайте този линк: <http://iulyou.iscte-iul.pt/pt>

	1.2.Участие	
1.2.1	Досега участвали ли сте в краудсорсингова платформа?	а. Да <input type="checkbox"/> б. Не <input type="checkbox"/>
1.2.2	Ако сте отговорили „Да“, моля отбележете каква беше вашата роля.	Отметнете вариантите по-долу, които се отнасят за вас
	Публикуващ проблеми	<input type="checkbox"/>
	Намиращ решения на проблеми	<input type="checkbox"/>
	Координатор на платформата	<input type="checkbox"/>
	Наблюдател	<input type="checkbox"/>
1.2.3	Доволни ли сте от участието си?	Напълно удовлетворен <input type="checkbox"/> Удовлетворен <input type="checkbox"/> Неудовлетворен <input type="checkbox"/>
1.2.4	Възнамерявате ли да участвате в краудсорсингова платформа в бъдеще?	а. Да <input type="checkbox"/> б. Не <input type="checkbox"/>

Част А

2. Възможности – Моля попълнете въпросника като приемете, че е възможно да използвате краудсорсингова платформа в бъдеще или се уповавайте на миналия си опит.

Моля, ранжирайте от 1 до 7 (1 – не е важно, 7 – много е важно) следните мотиватори за участие в краудсорсингова платформа. Ако някои от изразите са неприложими за вашия случай, моля, отбележете **NA (Not Applicable/Неприложим)**

	Мотивационни фактори	Оценка от 1-7
2.1	Създаване на контакти със заинтересованите страни, като например: фирми; академични среди; общности; студенти и изследователски центрове.	1–2–3–4–5–6–7–NA
2.2	Възможности за допълнителни доходи (бонуси към заплатата; финансови възнаграждения)	1–2–3–4–5–6–7–NA
2.3	Репутация – професионално признание на колегите	1–2–3–4–5–6–7–NA
2.4	Трансфериране на научни знания към практиката чрез	1–2–3–4–5–6–7–NA



With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	разработване на изследователски проекти в основата, на които стоят проблемите на компаниите	
2.5	Удовлетвореност от разрешаването на проблема или от намиране на решение на вашия проблем	1–2–3–4–5–6–7–NA
2.6	Възможност да привлечете бъдещи служители/ да впечатлите работодатели или възможност да си проведете учебната практика и стаж	1–2–3–4–5–6–7–NA
2.7	Повишаване на знанията при решаването на проблема	1–2–3–4–5–6–7–NA
2.8	Досег с реалните проблеми в практиката	1–2–3–4–5–6–7–NA
2.9	Да се пригодят учебните планове към нуждите на компаниите	1–2–3–4–5–6–7–NA
2.10	Възможности да се запознаем с най-новите технологии, развити от изследователите и представени в профилите им	1–2–3–4–5–6–7–NA
2.11	Нови идеи за изследователски възможности	1–2–3–4–5–6–7–NA
2.12	Възможности за достъп до знания развивани в университетите в Европа	1–2–3–4–5–6–7–NA
2.13	Друго (моля, посочете)	

3. Пречки - Моля попълнете въпросника като допуснете, че е възможно да използвате „краудсорсинг“ платформата за въдеще или се базирате на вашия предишен опит.

Моля оценете от 1 до 7 (**1 – не ограничава, 7 – много ограничава**) следните препядствия, които могат ви попречат да участвате в краудсорсинг инициатива. Ако някои от въпросите представени в анкетата нямат смисъл за вас, моля отбележете **NA (не е приложимо)**.

	Възможни препядствия	Оценка от 1 до 7
3.1	Трудности при комуникацията между потребители от старни с различни езици	1–2–3–4–5–6–7–NA
3.2	Ниско качество на крайни продукт. Например: неподходящи идеи, сложност на предоставената помощ и др.	1–2–3–4–5–6–7–NA
3.3	Проблеми свързани с интелектуалната собственост, особено върху правото на собственост на идеите (авторско право, патент и др.)	1–2–3–4–5–6–7–NA
3.4	Копаниите да представят вътрешна информация	1–2–3–4–5–6–7–NA
3.5	Трудности при намирането на проекти, които биха удовлетворили моите интереси	1–2–3–4–5–6–7–NA
3.6	Ниска финансова компенсация	1–2–3–4–5–6–7–NA

3.7	Трудности от страна на компаниите при възприемането на знания от вън. Например може да бъде трудно за компаниите да приложат външни идеи/помощ/асистенция и др.	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.8	Компаниите имат представата, че съществува празнина между това, което се преподава в университетите и това, което е полезно за компаниите.	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.9	Липса на участие от страна на студентите.	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.10	Липса на подкрепа от професори/учени.	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.11	Липса на участие от страна на компаниите.	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.12	Трудности при използването на онлайн платформи.	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.13	Платформата е на английски език	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.14	Други (моля посочете)	

4. САМО ЗА ПРЕПОДАВАТЕЛИ ИЛИ СТУДЕНТИ – моля отговорете на въпросите, ако сте преподавател или студент.

Моля оценете от 1 до 7 (**1 – не е важно, 7 – много е важно**) следващите поощрения, които смятате, че ще Ви мотивират, за да се ангажирате с платформата. Ако някои от въпросите представени в анкетата нямат смисъл за вас, моля отбележете **NA (не е приложимо)**.

		Оценка от 1 до 7
4.1	Да се използва работата по проекта за развиването ѝ в курсова работа или бакалавърска/магистърска/докторска дисертация	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.2	Да се използват определени предизвикателства като примери в учебните занятия или примери в практиката	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.3	Поощрения под формата на заплащане	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.4	Насърчения предоставени в учебния материал, свързани с учебния процес	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.5	Задължителен мотироринг на студентите по време на занятия	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.6	Възможност за студентите да намерят бъдеща месторабота.	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.7	Разширяване на бъдещи възможности за учене или работа в чужбина.	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.8	Сътрудничество с фирми и покана на лектори от фирмата да водят занятия	1-2-3-4-5-6-7-NA



4.9	Възможности за стажове	1—2—3—4—5—6—7—NA
4.10	Друго (моля посочете)	

5. САМО ЗА КОМПАНИИ – Моля отговорете на въпросите, ако сте представител на дадена компания

Моля оценете от 1 до 7 (**1 – не е важно, 7 – много е важно**) следните проекти и предизвикателства, които вярвате, че са подходящи да бъдат решавани чрез краудсорсинг платформата. Ако някои от въпросите представени в анкетата нямат смисъл за вас, моля отбележете **NA (не е приложимо)**.

		Оценка от 1 до 7
5.1	Микропроблеми – разбиване на един голям проблем на малки части и намиране на конкретните хора за всяка част от проекта.	1—2—3—4—5—6—7—NA
5.2	Да се покаже целия проблем (дори ако става въпрос за сложен такъв)	1—2—3—4—5—6—7—NA
5.3	Възможност да се постави предизвикателство на краудсорсинг платформата и да се наградят само тези потребители, които са дали най-доброто решение или са представили точно определената помощ/съвет/асистенция и др.	1—2—3—4—5—6—7—NA
5.4	Възможност да се поставя предизвикателство на краудсорсинг платформата и да се награждава университета, чиито студенти са излезли с най-доброто решение.	1—2—3—4—5—6—7—NA
5.5	Възможност да се решат най-последните разработки в дадена област, за да се спести време и други евентуални разходи за откриване на „топлата вода“	1—2—3—4—5—6—7—NA
5.6	Възможност да се вземат креативни идеи и да се разработват нови продукти/услуги.	1—2—3—4—5—6—7—NA
5.7	Продаване или споделяне на права/патенти – възможност да се откриват други компании, които може да са заинтересовани във вашите разработки и тяхното доразвиване.	1—2—3—4—5—6—7—NA
5.8	Друго (моля посочете)	



With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Част В

6. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОФИЛНАТА СТРАНИЦА – Моля попълнете въпросника като допуснете, че е възможно да използвате „краудсорсинг“ платформата за бъдеще или се базирате на вашия предишен опит.

Моля отбележете информацията, която намирате за важна или не бива да бъде профилната страница на краудсорсинг платформата. Моля попълнете всяка колона (Студенти, Компании и Професори/изследователи) според информацията, която искате да получите от другите партньори.

		Студенти	Компании	Професори /изследователи
	Информация за персонален профил	Да/Не	Да/Не	Да/Не
6.1	Име и фамилия	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.2	Потребителско име	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.3	Обръщение (г-ца, г-жа, г-н)	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.4	Държава	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.5	Професионална роля	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.6	Професионална роля	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.7	Завършен университет	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.8	Титла	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.9	Курс и година	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	-
6.10	Email (с опция да се вижда или да е скрит)	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.11	Описание на най-добрите продукти/научни публикации	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.12	Преидшни постигнати решения/предложени предизвикателства на платформата	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.13	Област жна дейност	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.14	Езикови умения	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.15	Други (моля посочете)			
	Информация за корпоративен профил	Да/Не	Да/Не	Да/Не
6.16	Име на университета	-	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.17	Брой студенти	-	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
4.18	Курсове	-	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.19	В кои курсове се изучават езици	-	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.20	Име на изследователски център	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>

6.21	Области на изследване	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.22	Брой изследователи	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.23	Брой на текущи научни изследвания	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.24	Портфолио на предишни научни изследвания	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.25	Име на компанията	-	<input type="checkbox"/>	-
6.26	Брой служители	-	<input type="checkbox"/>	-
6.27	В кои държави работи компанията	-	<input type="checkbox"/>	-
6.28	Сертификати на компанията	-	<input type="checkbox"/>	-
6.29	Портфолио	-	<input type="checkbox"/>	-
6.30	Размер на сделките	-	<input type="checkbox"/>	-
6.31	Уебсайт	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.33	Адрес	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.34	Друго (моля посочете)			

7. ФУНКЦИИ НА ПЛАТФОРМАТА – Моля попълнете въпросника като приемете, че бихте могли да използвате платформа за краудсорсинг (crowdsourcing) в бъдеще или въз основа на предишния ви опит.

Моля определете от 1 до 7 (**1- не важно, 7- много важно**) функциите, които платформата трябва да има, за да бъде по-използваема ... Ако някое от посочените функции според вас няма смисъл, моля отбележете **NA (не е приложимо)**.

	Функции	Оценка от 1 до 7
7.1	Възможност за създаване на отбор съставен от студенти от същия/ различни университети.	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.2	Форум за предизвикателствата	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.3	Получаване на известия, когато има зададени нови предизвикателства.	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.4	Опции за търсене по профил	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.5	Възможност за преглед на заинтересованите страни (университети/компани) със сходни интереси и проекти, които съвпадат с моите научни интереси.	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.6	Възможност за категоризация на типовете проекти като например студентски, изследователски центрове, професори и хора като цяло.	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.7	Място за самореклама на компании и академични участници.	1–2–3–4–5–6–7–NA



7.8	Възможност за контакт с други потребители лично, чрез email.	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.9	Възможност за покана на заинтересовани страни като студенти, университети, компании, професори и изследователски центрове.	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.10	Да има приложение, позволяващо използване на платформата чрез таблети и смартфони.	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.11	Възможност да одобри / препоръча други потребители.	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.12	Други (моля опишете)	

8. ИНФОРМАЦИЯ ЗА АНКЕТИРАНИЯ

Моля отбележете където е нужно

	Информация за анкетирания	Моля отбележете вашите отговори
8.1	Вашето пълно име (не задължително)	
8.2	Пол	а. Мъж <input type="checkbox"/> б. Жена <input type="checkbox"/>
8.3	Възраст	а. До 24 <input type="checkbox"/> б. От 25 до 34 <input type="checkbox"/> в. От 35 до 44 <input type="checkbox"/> д. От 45 до 54 <input type="checkbox"/> е. От 54 до 64 <input type="checkbox"/> ф. Над 65 <input type="checkbox"/>
8.4	Държава	
8.5	Тип организация	Компания <input type="checkbox"/> Университет <input type="checkbox"/> Студент <input type="checkbox"/> Професор <input type="checkbox"/> Друго <input type="checkbox"/>
8.6	Образователна степен	а. Средно образование <input type="checkbox"/> б. Бакалавърска степен <input type="checkbox"/> в. Магистърска степен <input type="checkbox"/> д. Доктор <input type="checkbox"/>
	Други (моля опишете)	
8.7	Вашия email адрес	
8.8	В коя категория се определяте	а. Студент <input type="checkbox"/> б. Преподавател <input type="checkbox"/> в. Изследовател <input type="checkbox"/> д. Управленски кадър в компания <input type="checkbox"/> Друго <input type="checkbox"/>
8.9	Предметна област	а. Социални науки <input type="checkbox"/> б. Изкуство и дизайн <input type="checkbox"/> в. Хуманитарни науки <input type="checkbox"/> д. Медицина и здравни грижи <input type="checkbox"/> е. Наука и технологии <input type="checkbox"/> ф. Инженерство и производство <input type="checkbox"/> г. Друго <input type="checkbox"/>
8.10	Моля посочете името на организацията (компания / университет), с която сте свързан.	



With the support of the *Lifelong Learning Programme* of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



9. ОЦЕНЯВАНЕ

За създаване на външен доклад за качеството на анкетата бихме желали да ви зададем следните въпроси:

	Оценка	Напълно несъгласен	Не съгласен	Съгласен	Напълно съгласен
9.1	Целта на анкетата беше ясна.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2	Въпросите в анкетата бяха свързани с целите.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.3	Езикът използван в анкетата беше разбираем за мен.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.4	Интересувам се от проекта: Universities – Companies Crowdsourcing.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.5	Намирам анкетата за интересна.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.6	Попълних анкетата защото вярвам на човека, който ми я прати.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.7	Начина на връзка с мен беше професионален.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.8	Мисля, че анкетата е била разработена с мисъл за мен и хора с моя профил.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.9	Ще споделя анкетата с други колеги, за да разпространя идеята на проекта.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.10	Друго:				

Благодарим за вашето участие!



With the support of the *Lifelong Learning Programme* of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.