



Ihre Meinung spielt eine wichtige Rolle: Einladung zum Europäische Kommission Beratung über Universities-Companies Crowdsourcing Initiative.

Das Projekt UC CROWD

Das Ziel dieser Untersuchung ist die Unterstützung des Europäische Union Project - **Universities-Companies Crowdsourcing (UC-CROWD)** und die Verstärkung der Verbindungen unter Firma, Forschung Zentrums und Mittelschule Institutionen. Eine Crowdsourcing-Plattform wird die Firmabedarfen und die akademischen innovative Lösungen verbinden. Diese neue Lern-und Lehrmethoden werden eine Verstärkung des Wissensaustausch unter Universität und Industrie erlauben.

Crowdsourcing ist eine Sorte von partizipativen Online-Aktivität wo eine Person oder eine Institution vorschlägt ein Problem oder eine Herausforderung durch eine flexibel offene Ausschreibung zu einer Gruppe von Leuten mit verschiedenen Wissen, Heterogenität, und Anzahl. Durch die Crowdsourcing-Plattform können wir eine große Anzahl von Personen mit verschiedenen Wissensgebiete anstellen, die werden der kreativen Lösungen des angezeigten Probleme ausbauen.

Um eine Idee dieser Plattformen zu haben, können Sie den folgende Link besuchen: www.iulyou.iscte-iul.pt

Mehrere Informationen über das Projekt sind verfügbar auf die folgende Website: www.uc-crowd.iscte-iul.pt.

Um eine Synergiezusammenarbeit und eine effizientere Forschung und Projektzusammenarbeit agieren zu schaffen, es ist vorgesehen daß, die Plattform an Gruppe von Leuten zeigt wird.

Um die Diskussion zum Plattform-entwurf dazu beitragen, möchten wir Ihre Gedanken und Erwartungen über die Realisierbarkeit der Plattform.

Es dauert etwa 10 Minuten.

Wir stehen gern zur Verfügung für weitere Informationen.

Anonymität und Vertraulichkeit sind an alle Teilnehmer garantiert:

- Firmen- oder Namen in Bezug auf einzelne Daten oder Ergebnisse werden nicht in den offiziellen Dokumenten und Publikationen, die aus der Forschung schwellen wird, verbreiten sein.
- Alle Daten der Fragebogen werden gesammelten vertraulich behandelt und nicht an Dritte Personen weitergegeben. Die Kenntnis der Daten wird aus Forschungsgruppe in der Vorbereitung und Durchführung der Umfrage beschränkt.



With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



1. ALLEGEMEINE FRAGEN

Bitte, selektieren Sie welche Antwort was Crowdsourcing ist für ihren Anschauungsweise erklärt:

1.1. Begriff		
1.1.1	Bist du gewohnt mit der Crowdsourcing Begriff?	a. Ja <input type="checkbox"/> b. Nein <input type="checkbox"/>

1.2. Beteiligung		
1.2.1	Haben Sie mit einer Crowdsourcing Plattform gearbeitet?	a. Ja <input type="checkbox"/> b. Nein <input type="checkbox"/>
1.2.2	Wenn Ja, was für eine Aufgabe haben Sie gehabt?	Selektieren unter den folgenden Wählen:
	Aufgabe initiator	<input type="checkbox"/>
	Lösung Spender für Aufgabe	<input type="checkbox"/>
	Plattform Koordinator	<input type="checkbox"/>
	Beobachter	<input type="checkbox"/>
1.2.3	Sind Sie mit diesem Erlebnis zufrieden?	a. Völlig zufrieden <input type="checkbox"/> b. zufrieden <input type="checkbox"/> c. Nicht zufrieden <input type="checkbox"/>
1.2.4	Wenn Nein, wollen Sie mit eine Crowdsourcing Plattform arbeiten in der Zukunft?	a. Ja <input type="checkbox"/> b. Nein <input type="checkbox"/>

TEIL A

2. MÖGLICHKEIT – Bitte, füllen Sie den Fragebogen unter der Annahme aus; basieren Sie die Antworten auf die zukünftige Möglichkeit mit einer Crowdsourcing-Plattform nutzen können, oder basieren Sie die Antworten auf Ihren bisherigen Erfahrungen.

Bitte bestellen Sie aus 1 zu 7 (**1-Nicht wichtig, 7-Sehr wichtig**) die folgende Motivierungen um mit einer Crowdsourcing Plattform teilzunehmen.

	Motivationsfaktor	Rang 1-7
2.1	Kontakten mit beteiligte Akteure erstellen z.B. Firmen/akademischen Institutionen/Gemeinschaften/Studenten/Forschungszentrums	1–2–3–4–5–6–7
2.2	Nebeneinkünfte Gelegenheit	1–2–3–4–5–6–7
2.3	Ansehen-teilen & Kollegen Anerkennung	1–2–3–4–5–6–7
2.4	Wissenschaftliche Erkenntnisse im Akte übertragen durch Forschungsprojekt über Firmenprobleme basiert	1–2–3–4–5–6–7
2.5	Zufriedenheit ein Problem zu Lösen	1–2–3–4–5–6–7
2.6	Aussicht mit zukünftige Mitarbeiter/Arbeitgeber zu anziehen	1–2–3–4–5–6–7



With the support of the *Lifelong Learning Programme* of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

2.7	Zeugnis aufbessern, nachdem das Problem gelöst ist	1–2–3–4–5–6–7
2.8	Kontakt mit realen Arbeitswelt Probleme nehmen	1–2–3–4–5–6–7
2.9	Lebenslauf mit Firmen Bedürfnis anpassen	1–2–3–4–5–6–7
2.10	Gelegenheit die neuesten Technologien durch die Plattform zu spähnen (z.B. Technologie basierte Netzwerke Zufahrt)	1–2–3–4–5–6–7
2.11	Neue Forschung Gelegenheit z.B. kreativen Ideen Einzugsgebiet	1–2–3–4–5–6–7
2.12	Gelegenheit eine Zugang an die entwickelte Kenntnis unter den europäischen Universitäten	1–2–3–4–5–6–7
2.13	Andere (bitte bestimmen)	

3. HÜRDEN – Bitte, füllen Sie den Fragebogen unter der Annahme aus, basieren Sie die Antworten auf die zukünftige Möglichkeit mit einer Crowdsourcing-Plattform nutzen können, oder basieren Sie die Antworten auf Ihren bisherigen Erfahrungen.

Bitte bestellen Sie von 1 zu 7 (**1-Nicht behindernd, 7-Sehr behindernd**) die folgende HÜRDEN die können Sie von eine Crowdsourcing-Initiative teilhaben abhalten.

	Mögliche Hürden	Rang 1-7
3.1	Schwierigkeiten in der Kommunikation, wegen verschiedenen Muttersprachen	1–2–3–4–5–6–7
3.2	Dürftige Qualität des Endprodukts, z.B. belanglos Begriffen, Komplexität der versehen Hilfe, usw.	1–2–3–4–5–6–7
3.3	Streitigkeit wegen intellektuellen Eigentum, besonders über die Eigentum eine Idee (copyright, Patente, usw.)	1–2–3–4–5–6–7
3.4	Datenschutzproblem- Firmen Verschluss über Aufklärung Probleme	1–2–3–4–5–6–7
3.5	Schwierigkeit um Interesse für die Projekte zu finden	1–2–3–4–5–6–7
3.6	Belohnung nicht genug	1–2–3–4–5–6–7
3.7	Schwierigkeit der Firmen um die Wiedereinlagerung des Erkenntnisse von außen d.h. zu verbinden. Für die Firmen könnte schwierig anderer Begriffen zu verwirklichen Anwesenheit oder Hilfe von außer empfangen zu erwidern sein	1–2–3–4–5–6–7
3.8	Firmen glauben daß, es gibt eine Trennung zwischen was am Universität gelehrt ist und was sinnvoll in der Firma ist	1–2–3–4–5–6–7
3.9	Der Mangel der Teilnahme von Studenten	1–2–3–4–5–6–7
3.10	Der Mangel der Stütze von Professoren und Forschern	1–2–3–4–5–6–7
3.11	Der Mangel der Teilnahme von Firmen	1–2–3–4–5–6–7
3.12	Schwierigkeit im online-Plattform einsetzen	1–2–3–4–5–6–7



3.13	Die Plattform ist auf Englisch	1—2—3—4—5—6—7
3.14	Andere (bitte bestimmen)	

4. NUR FÜR AKADEMISCHEN UND STUDENTEN– Antworten Sie die folgende Fragen nur wenn Sie ein Mitglied der Universität sind (Professor, Forschern, PHD, usw. oder Student).

Bitte bestellen Sie von 1 zu 7 (**1-Nicht wichtig, 7-Sehr wichtig**) die folgende ANREGUNGEN die Sie am besten mit eine *Crowdsourcing* Plattform zu arbeiten begründen können. Wenn es sieht daß eine Bestätigung unsinnig ist, selektieren Sie **Nicht zutreffend (NZ)**.

		Rang 1-7
4.1	Die Verwendung der bezüglichen Arbeit am Projekt und die Benutzung in den Aktivitäten für Kurse, Diplomstudiengang, Master, Doktorarbeit, usw. entwickeln	1—2—3—4—5—6—7— NZ
4.2	Die Benutzung der <i>Forderungen</i> (Probleme des Firmen) wie Beispiele am Lektion oder wie Studienfall	1—2—3—4—5—6—7— NZ
4.3	Wirtschaftliche Anreiz	1—2—3—4—5—6—7— NZ
4.4	Anreize aus Unterrichtsmaterialien von Lernpfad	1—2—3—4—5—6—7— NZ
4.5	Pflicht der Eintrag vom Studenten um eine Überwachung der Beteiligung in der Klasse	1—2—3—4—5—6—7— NZ
4.6	Fähigkeit der Studenten um die zukünftige Beschäftigungsmöglichkeiten anzuziehen	1—2—3—4—5—6—7— NZ
4.7	Verbesserung der zukünftigen Möglichkeiten um in Ausland zu lernen/arbeiten	1—2—3—4—5—6—7— NZ
4.8	Kooperationen mit Firmen anfangen und dem Aussicht ihnen einzuladen zu Vorlesungen im Klassen vortragen	1—2—3—4—5—6—7— NZ
4.9	Praktikumsmöglichkeit	1—2—3—4—5—6—7— NZ
4.10	Andere (bitte bestimmen)	

5. NUR FÜR FIRMEN – Antworten Sie die folgende Fragen nur wenn Sie einer Firma Vertreter sind

Bitte bestellen Sie von 1 zu 7 (**1-Nicht wichtig, 7-Sehr wichtig**) die folgende PROJEKTE und HERAUSFORDERUNG die durch eine *Crowdsourcing* Plattform gelöst werden können. Wenn es sieht daß eine Bestätigung unsinnig ist, selektieren Sie **Nicht zutreffend (NZ)**.



With the support of the *Lifelong Learning Programme* of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

		Rang 1-7
5.1	Mikro-Probleme - eine große Problem in kleinen Stücken teilen und bestimmte Gestalte für jede Teil finden	1-2-3-4-5-6-7- NZ
5.2	Das ganz Problem analizieren (obwohl schwierig)	1-2-3-4-5-6-7- NZ
5.3	Die Möglichkeit ein Problem (<i>Forderungen</i>) im Plattform zu teilen und die Belohnung der Person der die besser Lösung gefunden hat oder der genau das nötige Hilfe/Beistand/Beratung gegeben hat	1-2-3-4-5-6-7- NZ
5.4	Die Möglichkeit ein Problem (<i>Forderungen</i>) im Plattform zu teilen und das Universität der Studenten, die die besser Lösung gefunden haben, belohnen	1-2-3-4-5-6-7- NZ
5.5	Die Möglichkeit die letzte Ausarbeitungen in bestimmten Bereichen Zeit zu gewinnen und andere mögliche "wheel reinvention" Kosten sparen	1-2-3-4-5-6-7- NZ
5.6	Die Möglichkeit kreative Begriffen zu finden und neue Erzeugnisse/Dienste entwickeln	1-2-3-4-5-6-7- NZ
5.7	Die Möglichkeit der Rechte/Patente zu verkaufen oder zuteilen, und die Suchung von andere Firmen, die an Ihre Ausarbeitungen interessiert sein können und sie andauern entwickeln	1-2-3-4-5-6-7- NZ
5.8	Andere (bitte bestimmen)	

TEIL B

6. PROFIL AUSKÜNFTE - Bitte, füllen Sie den Fragebogen unter der Annahme aus, daß Sie eine Crowdsourcing-Plattform in Zukunft nutzen könnte, oder basieren Sie auf Ihren bisherigen Erfahrungen.

Wählen Sie welche AUSKÜNFTE in Ihre Meinung nach nötige sind über Plattform Profil aus. **Füllen Sie jede Spalte** (Studenten, Firmen und Professoren/Forschern) in Bezug auf denen Auskünfte du möchtest beilegen aus.

		Studenten	Firmen	Professoren / Forschern
	Persönlichen Profil Auskünfte	Ja/Nein	Ja/Nein	Ja/Nein
6.1	Name und Vorname	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.2	Benutzername (username)	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.3	Titel (Prof./in, Dokt./in, Herr/Frau)	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.4	Land	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>

6.5	Beruf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.6	Lebenslauf (link zu sehen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.7	Universität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.8	Dokortitel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.9	Vorlesungsreihe und Jahr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	-
6.10	Email (mit Sicht, oder nein, Option)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.11	Beste Produkte/ wissenschaftliche Veröffentlichungen Beschreibung (Eigenwerbung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.12	Vorige Lösungen geschafft, <i>Forderungen/Probleme</i> in das Plattform gelöst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.13	Fachgebiete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.14	Sprachkenntnisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.15	Andere (bitte bestimmen)			
	Firmen/Universität Profil Auskünfte	Yes/No	Yes/No	Yes/No
6.16	Universität Name	-	-	<input type="checkbox"/>
6.17	Studentenzahl	-	-	<input type="checkbox"/>
6.18	Kurse	-	-	<input type="checkbox"/>
6.19	Sprachen in denen die Kursen gemacht werden	-	-	<input type="checkbox"/>
6.20	Forschungszentrumname	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.21	Untersuchungsbereiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.22	Forschernzahl	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.23	Ständige Forschernzahl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.24	Vorige Forschern Portfolio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.25	Firmenname	-	<input type="checkbox"/>	-
6.26	Beamterzahl	-	<input type="checkbox"/>	-
6.27	Staaten wo vertreten ist	-	<input type="checkbox"/>	-
6.28	Firmen Bescheinigung	-	<input type="checkbox"/>	-
6.29	Portfolio	-	<input type="checkbox"/>	-
6.30	Transaktionenbetrag	-	<input type="checkbox"/>	-
6.31	Webseite	-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.32	Adresse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.33	Andere (bitte bestimmen)			



7. PLATTFORM ÄMTER - Bitte, füllen Sie den Fragebogen unter der Annahme aus, daß Sie eine Crowdsourcing-Plattform in Zukunft nutzen könnte, oder basieren Sie auf Ihren bisherigen Erfahrungen.

Bitte bestellen Sie von 1 zu 7 (**1-Nicht wichtig, 7-Sehr wichtig**) die Ämter der Plattform haben muß, um wirksamer und gemäß ihre Erwartungen zu sein. Wenn es sieht daß eine Bestätigung unsinnig ist, selektieren Sie **Nicht zutreffend (NZ)**.

	Ämter	Rang 1-7
7.1	Ein Team von Studenten wahlen und verbinden, die aus die eigene Universität, oder aus verschiedene Universitäten kommen	1-2-3-4-5-6-7- NZ
7.2	Diskussionsbereich über die <i>Forderungen</i>	1-2-3-4-5-6-7- NZ
7.3	Die Mitteilungen abnehmen, wenn Neuen Probleme publiziert werden	1-2-3-4-5-6-7- NZ
7.4	Die Möglichkeit der Profil/e zu suchen	1-2-3-4-5-6-7- NZ
7.5	Die Möglichkeit beteiligte Akteure (Universität/Firmen) mit dasselbe Untersuchungsgebiet zu auswählen	1-2-3-4-5-6-7- NZ
7.6	Die Möglichkeiten Projekttypen zu einordnen d.h. Studenten, Forschung Zentrums, Lehrer und Personen zu kategorisieren	1-2-3-4-5-6-7- NZ
7.7	Ein Raum für Eigenwerbung für Firmen und Akademischen	1-2-3-4-5-6-7- NZ
7.8	Die Möglichkeit anderen privat Benutzer durch e-mail zu kontaktieren	1-2-3-4-5-6-7- NZ
7.9	Die Möglichkeit anderen beteiligte Akteure zu anfragen d.h. Studenten, Universitäten, Firmen, Lehrer und Forschung Zentrums	1-2-3-4-5-6-7- NZ
7.10	Zu sein Verfügbar mit eine APP über tablet und smartphone auch um die Verwendung zu ermöglichen.	1-2-3-4-5-6-7- NZ
7.11	Die Möglichkeit andere Benutzer zu unterstützen/empfehlen	1-2-3-4-5-6-7- NZ
7.12	Andere (bitte bestimmen)	

8. FRAGEBOGE DATEN

Selektieren wo nötig ist

	Frageboege Daten	Angeben Sie seine Antworten
8.1	Seine voll Name (Wahlfreiheit)	
8.2	Geschlecht	a. Maskulin <input type="checkbox"/> b. Feminin <input type="checkbox"/>
8.3	Alter	a. bis 24 <input type="checkbox"/> b. 24 zu 34 <input type="checkbox"/> c. 35 zu 44 <input type="checkbox"/> d. 45 zu 54 <input type="checkbox"/>



With the support of the *Lifelong Learning Programme* of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

		e. 54 zu 64 <input type="checkbox"/> f. über 65 <input type="checkbox"/>
8.4	Land	
8.5	Vereinigung	Firma <input type="checkbox"/> Universität <input type="checkbox"/> Student <input type="checkbox"/> Lehrer <input type="checkbox"/> Andere <input type="checkbox"/>
8.6	Bildungsniveau	a. Sekundarstufe Diplom <input type="checkbox"/> b. Drei-Jahre-Abschluß <input type="checkbox"/> c. Tertiärbereich Diplom <input type="checkbox"/> d. Master <input type="checkbox"/> e. Doktorat <input type="checkbox"/>
	Andere (bitte bestimmen)	
8.7	Email	
8.8	Zum welchem Kategorie gehören Sie?	a. Student <input type="checkbox"/> b. Lehrer <input type="checkbox"/> c. Forscher <input type="checkbox"/> d. Führungsposition in eine Firma <input type="checkbox"/> Andere <input type="checkbox"/>
8.9	Untersuchungsgebiet	a. Sozialwissenschaft <input type="checkbox"/> b. Kunst <input type="checkbox"/> c. Magister Artium <input type="checkbox"/> d. Medizin und Krankenpflege <input type="checkbox"/> e. Wissenschaft und Technologie <input type="checkbox"/> f. Ingenieurwissenschaft <input type="checkbox"/> g. Andere <input type="checkbox"/>
8.10	Angeben Sie die Firma/ Universität mit wem Sie Kontakten haben	

9. SCHÄTZUNG

Um die Überwachung der Qualität von Ergebnisse ins Projekt zu entwerfend, möchten wir einige Fragen Ihr stellen:

	SCHÄTZUNG	Heftig uneinig sein	Uneinig sein	Einig sein	Heftig einig sein
9.1	Die Zielen des Fragebogens waren klar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2	Nach den Objektiv in Erwägung gezogen werden sind, waren die Fragen des Fragebogens wichtig,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.3	Der Sprache, der im Frageboge utilized wird, ist passend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.4	Ich werde das Projekt: Universities – Companies Crowdsourcing folgen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.5	Ich habe die Untersuchung interessant überlegt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.6	Ich habe den Fragebogen ausfüllt, weil ich zu der Person, der mir ihm weiterleitet hat, Vertraue habe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.7	Wie ich kontaktiert wurde bin, war beruflich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.8	Ich glaube daß, die Forschung in Anbetracht meinen Meinungen und deren der anderen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



	Leute (die meine gleiche Profil haben) vorbereitet ist				
9.9	Ich werde den Fragebogen mit andere Kollegen teilen um die Objektive des Projekt zu verbreiten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.10	Andere:				

Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!



With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.