



Tu opinión cuenta!

Invitación a participar en una consulta de la Comisión Europea sobre Iniciativa de Crowdsourcing en Universidades-Empresas

El Proyecto UC CROWD

Esta encuesta tiene como finalidad, el apoyo de un proyecto de la Unión Europea - **Crowdsourcing Universidades-Empresas (UC-CROWD)** y tiene como objetivo fortalecer los vínculos entre empresas, centros de investigación e instituciones de educación superior (IES) a través de una plataforma de crowdsourcing, de forma a corresponder las necesidades de las empresas con innovadoras soluciones académicas. Estos nuevos métodos de educación y aprendizaje permitirán fortalecer la transferencia de conocimientos entre la universidad y la industria.

Definimos crowdsourcing como un *tipo de actividad participativa online, donde un individuo o una institución propone un problema o un desafío, a través de una invitación abierta a un grupo de individuos de conocimientos, heterogeneidad y número diversificados*. A través de la plataforma de crowdsourcing, somos capaces de involucrar un gran número de personas de diversas áreas del conocimiento, en el desarrollo de soluciones creativas para los problemas presentados.

Para más informaciones visita la página del proyecto www.uc-crowd.iscte-iul.pt.

Se prevé que la plataforma muestre grupos de individuos colaboradores de forma a crear sinergia y actuar eficazmente con una investigación y colaboración en el proyecto.

Con el fin de contribuir con el debate sobre el diseño de la plataforma, nos gustaría saber sus opiniones y expectativas sobre la viabilidad de este.

La duración de la encuesta es de apenas de 10 minutos.

Por favor, no dude en contactarnos para cualquier información o aclaraciones

Será garantizado el anonimato y la confidencialidad a los participantes de la encuesta:

- Identidad individual o corporativa en relación a los datos o resultados individuales. No serán divulgados en los documentos y publicaciones oficiales que surgirán de la investigación.
- Todos los datos recogidos de la encuesta serán tratados de forma confidencial y no serán divulgadas a terceros, incluyendo detalles de contacto. El acceso a los datos, será restringido al grupo de investigación involucrado en la preparación y realización de esta encuesta.



With the support of the *Lifelong Learning Programme* of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



1. CUESTIONES GENERALES

Por favor marque una opción que explique lo que es Crowdsourcing desde su punto de vista:

	1.1. Concepto	
1.1.1	Se familiariza con el concepto de Crowdsourcing?	a. Si <input type="checkbox"/> b. No <input type="checkbox"/>

Para tener una idea de este tipo de plataformas, puede visitar el link: <http://iulyou.iscte-iul.pt/pt>

	1.2.Participación	
1.2.1	Ya participó en plataformas de crowdsourcing?	a. Si <input type="checkbox"/> b. No <input type="checkbox"/>
1.2.2	Si su respuesta fue afirmativa, por favor díganos cuál fue su papel	Escojas las siguientes opciones
	Iniciador del Problema	<input type="checkbox"/>
	Proporcionar soluciones a los problemas	<input type="checkbox"/>
	Coordinador de la plataforma	<input type="checkbox"/>
	Observador	<input type="checkbox"/>
1.2.3	¿Quedó satisfecho con la experiencia?	Totalmente satisfecho <input type="checkbox"/> Satisfecho <input type="checkbox"/> Nada satisfecho <input type="checkbox"/>
1.2.4	¿Está interesado en participar en una plataforma de crowdsourcing en el futuro?	a. Si <input type="checkbox"/> b. No <input type="checkbox"/>

PARTE A

2. OPORTUNIDADES - Por favor, llene en el cuestionario asumiendo que podría usar la plataforma de crowdsourcing en el futuro o basado en experiencias anteriores.

Por favor, clasifique de 1 a 7 (**1 – No Importante, 7 – Muy Importante**) las siguientes motivaciones para participar en una plataforma crowdsourcing. Si algunas de las cuestiones presentadas no se aplican en su caso, por favor coloque - **No se aplica (NA)**

	Factores de Motivación	CLASIFICAÇÃO 1-7
2.1	Creación de contactos con organizaciones interesadas - "stakeholders" es decir, industrias / universidad / comunidad / alumnos / centros de investigación	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.2	La oportunidad de ingresos monetarios adicionales (bonos salariales, recompensa financiera)	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.3	Grado de reputación y reconocimiento de compañeros	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.4	Para colocar en práctica el conocimiento científico, a través del	1-2-3-4-5-6-7-NA



With the support of the *Lifelong Learning Programme* of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	desarrollo de proyectos de investigación con base en problemas de las empresas	
2.5	Satisfacción de resolver un problema o recibir una solución para su problema	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.6	Posibilidad de atraer futuros empleados/empleadores o oportunidades de obtener pasantías	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.7	Aumentar su conocimiento después de haber resuelto el problema	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.8	Contacto con problemas relacionados con mundo de trabajo	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.9	Ajustar el currículum a las necesidades de las empresas	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.10	Oportunidad de explorar las más recientes tecnologías desarrolladas por investigadores y presentados en el perfil	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.11	Nuevas ideas para oportunidad de investigación	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.12	Oportunidad de acceso al conocimiento desarrollado en las universidades europeas	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.13	Otra (especifique)	

3. OBSTÁCULOS – Por favor, llene en el cuestionario asumiendo que podría usar la plataforma de crowdsourcing en el futuro o basado en experiencias anteriores

Por favor, clasifique de 1 a 7 (**1 – No Obstructiva, 7 – Muy Obstructiva**) los siguientes obstáculos que pueden perjudicar la participación en una iniciativa de crowdsourcing. Si algunas de las cuestiones presentadas no se aplican en su caso, por favor coloque - **No se aplica (NA)**

	Posibles obstáculos	CLASIFICACIÓN 1-7
3.1	Dificultades de comunicación entre los usuarios de países de idiomas diferentes	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.2	La baja calidad del producto final, es decir, ideas irrelevantes, complejidad de la ayuda prestada, etc.	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.3	Cuestiones de propiedad intelectual, especialmente sobre la detención de ideas (derechos de autor, patentes, etc.)	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.4	Las empresas podrían tener que revelar informaciones o detalles internos	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.5	Dificultad para encontrar proyectos que satisfagan mis intereses	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.6	Baja compensación financiera	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.7	Dificultades de las empresas para internalizar el conocimiento	1-2-3-4-5-6-7-NA

	externo, o sea, puede ser difícil para las empresas implementar ayuda / ideas / asistencia / etc. externas	
3.8	As empresas tienen la perspectiva de que existe una laguna entre lo que se enseña en las universidades y lo que es útil para las empresas	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.9	A falta de participación de los alumnos	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.10	Falta de apoyo de profesores / investigadores	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.11	La falta de participación de las empresas	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.12	Dificultades en la utilización de plataformas <i>on-line</i>	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.13	Plataforma es mostrada en Inglés	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.14	Otra (especifique)	

4. SOLO PARA PROFESORES Y ALUMNOS - Si es profesor o estudiante, por favor, responda las siguientes preguntas

Por favor, clasifique de 1 a 7 (**1 – No Importante, 7 – Muy Importante**) las siguientes INCENTIVOS que cree que irá motivarlo a colaborar con la plataforma crowdsourcing. Si algunas de las cuestiones presentadas no se aplican en su caso, por favor coloque - **No se aplica (NA)**

		CLASIFICACIÓN 1-7
4.1	Uso del trabajo en el proyecto para trabajos en curso o en tesis de licenciatura / maestrías / doctorado	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.2	Para usar desafíos específicos como ejemplos en clases y caso de estudio	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.3	Incentivo de pago	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.4	Incentivos de material didáctico académico relacionado al proceso de aprendizaje	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.5	Registro obligatorio de los alumnos para monitorizar su participación en las clases	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.6	Capacidad para que los estudiantes atraigan futuros empleos	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.7	Mejorar las futuras oportunidades de estudio e / o trabajo en el extranjero	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.8	Inicio de la cooperación con empresas e invitarlos para realizar conferencias en universidades	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.9	Oportunidades de pasantías	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.10	Otras (especifique)	



5. SOLO PARA EMPRESAS - por favor, si es una empresa responda las siguientes preguntas

Por favor, clasifique de 1 a 7 (**1 – No Importante, 7 – Muy Importante**) las siguientes PROYECTOS Y DESAFIOS que cree que serán adecuados para resolver por medio de una plataforma crowdsourcing. Si algunas de las cuestiones presentadas no se aplican en su caso, por favor coloque - **No se aplica (NA)**

		CLASIFICACIÓN 1-7
5.1	Micro problemas - quebrar un gran problema en pequeñas partes y encontrar personas específicas para cada parte del problema	1–2–3–4–5–6–7–NA
5.2	Para exhibir todo el problema (así sea un problema complejo)	1–2–3–4–5–6–7–NA
5.3	Oportunidad para colocar un desafío en la plataforma CS y premiar apenas los usuarios que sugirieron las mejores soluciones o proporcionaron la ayuda /asistencia/ consejo / etc. necesarios	1–2–3–4–5–6–7–NA
5.4	Oportunidad para colocar un desafío en la plataforma CS y premiar a la universidad que acoge los usuarios con las mejores soluciones	1–2–3–4–5–6–7–NA
5.5	Oportunidad para descubrir los últimos desarrollos en área específica, a fin de economizar tiempo e otros posibles costos	1–2–3–4–5–6–7–NA
5.6	Oportunidad para tener ideas creativas y desarrollar nuevos productos / servicios	1–2–3–4–5–6–7–NA
5.7	Vender o compartir los derechos de autor/patentes - Oportunidad de encontrar otras empresas que puedan estar interesados en su desarrollos y seguir desarrollándolos	1–2–3–4–5–6–7–NA
5.8	Otra (especifique)	

PARTE B

6. INFORMACIÓN EN LA PÁGINA DE PERFIL - Por favor, llene en el cuestionario asumiendo que podría usar la plataforma de crowdsourcing en el futuro o basado en experiencias

Señale cual información que cree o no importante y que conste en la página de perfil de la plataforma crowdsourcing. Por favor, **rellene todas las columnas** (Alumno, empresas y profesores / investigadores), de acuerdo con la información que desea acceder de las otras partes interesadas - stakeholders



With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

		Aluno	Empresa	Profesores /investigadores
	Información Individual de Perfil	Si/No	Si/No	Si/No
6.1	Nombre y Apellido	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.2	Username	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.3	Título (Sr., Sra. Dr.)	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.4	País	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.5	Papel Profesional	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.6	Curriculum vitae (link para ver)	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.7	Nombre de la Universidad (frecuentada)	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.8	Grado académico	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.9	Carrera y año	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.10	Email (con opción de visible o no visible)	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.11	Descripción de mejores productos/publicación científica (Autopromoción)	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.12	Solución previamente encontrada/desafíos propuestos en la plataforma	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.13	Área de especialidad	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.14	Habilidades lingüísticas	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.15	Otros (especifique)			
	Información de Perfil Empresarial	Si/No	Si/No	Si/No
6.16	Nombre de la Universidad	-	-	<input type="checkbox"/> /
6.17	Número de Alumnos	-	-	<input type="checkbox"/> /
4.18	Carreras	-	-	<input type="checkbox"/> /
6.19	Idioma en que las carreras son leccionadas	-	-	<input type="checkbox"/> /
6.20	Nombre del centro de investigación	-	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.21	Áreas de Investigación	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.22	Número de investigadores	-	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.23	Número de investigaciones en curso	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.24	Portafolio de investigaciones ya realizadas	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.25	Nombre de la Empresa	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.26	Número de empleados	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.27	Países donde se encuentra la empresa	-	<input type="checkbox"/> /	-

6.28	Certificaciones de la empresa	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.29	Portafolio	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.30	Valor de transacciones	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.31	Página Web	-	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.32	Dirección	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.33	Otros (especifique)			

7. FUNCIONES DE LA PLATAFORMA - Por favor, llene en el cuestionario asumiendo que podría usar la plataforma de crowdsourcing en el futuro o basado en experiencias.

Por favor, clasifique de 1 a 7 (**1 – No Importante, 7 – Muy Importante**) las FUNCIONES que la plataforma debe tener para ser más útil. Si algunas de las cuestiones presentadas no se aplican en su caso, por favor coloque - **No se aplica (NA)**

	Funciones	CLASIFICACIÓN 1-7
7.1	Opción para la creación de un equipo compuesto por estudiantes de las mismas o diferentes universidades	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.2	Fórum de discusión sobre desafíos	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.3	Recibir notificaciones cuando se colocan nuevos problemas.	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.4	Opciones de búsqueda de perfil	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.5	Opción para visualizar stakeholders (universidades/empresas) de la misma área de interés	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.6	Opción para clasificar los tipos de proyectos, es decir, alumnos, centros de investigación, profesores y personas en general	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.7	Espacio de autopromoción para empresas y sectores académicos	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.8	Opción para contactar en privado, por email, otros usuarios	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.9	Opción de invitación a otros stakeholders, es decir, estudiantes, universidades, empresas, profesores y centros de investigación	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.10	Disponible como una aplicación para ser utilizado en tablets y Smartphone	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.11	Opción para recomendar (endorse) otros usuarios	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.12	Otros (especifique)	

8. INFORMACIÓN DE LA ENCUESTA

Selecciona donde necesario

	Información Encuesta	Por favor, coloque sus respuestas
8.1	Nombre completo (opcional)	
8.2	Sexo	a. Masculino <input type="checkbox"/> b. Femenino <input type="checkbox"/>
8.3	Edad	a. Até 24 <input type="checkbox"/> b. 25 a 34 <input type="checkbox"/> c. 35 a 44 <input type="checkbox"/> d. 45 a 54 <input type="checkbox"/> e. 54 a 64 <input type="checkbox"/> f. Más de 65 <input type="checkbox"/>
8.4	País	
8.5	Tipo de Organización	Empresa <input type="checkbox"/> Universidade <input type="checkbox"/> Aluno <input type="checkbox"/> Professor <input type="checkbox"/> Outro <input type="checkbox"/>
8.6	Nivel de Educación	a. Secundário <input type="checkbox"/> b. Técnico <input type="checkbox"/> c. Licenciatura <input type="checkbox"/> d. Maestría <input type="checkbox"/> E. Doctorado <input type="checkbox"/>
	Otro (Indique)	
8.7	Email	
8.8	En cual categoría se clasifica	a) Alumno <input type="checkbox"/> b. Profesor <input type="checkbox"/> c. Investigador <input type="checkbox"/> d. Posición de gestor de una empresa <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
8.9	Subject area	a. Ciencias sociales <input type="checkbox"/> b. Arte y diseño <input type="checkbox"/> c. Humanidades <input type="checkbox"/> d. Médico y de enfermería <input type="checkbox"/> e. Ciencia y tecnología <input type="checkbox"/> f. Ingeniería y fabricación <input type="checkbox"/> g. Otros <input type="checkbox"/>
8.10	Indique la organización (empresa/universidad) a la cual está asociado	

9. EVALUATION

Para desarrollar el informe sobre esta revisión externa de la calidad, nos gustaría solicitarles qué contesten a las preguntas planteadas a continuación:

	Preguntas	Discordó fuertemente	Discordó	Concordó	Concordó fuertemente
9.1	Los objetivos del cuestionario son claros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2	Las preguntas son relevantes de acuerdo con los objetivos de la evaluación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.3	El lenguaje usado me pareció adecuada para mí.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.4	A partir de ahora voy seguir o proyecto: Universities – Companies Crowdsourcing.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.5	La evaluación es interesante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



9.6	Rellené el cuestionario por que confío en la persona que lo envió.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.7	La manera como me contactaran fue profesional.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.8	Sentí que o cuestionario fue preparado pensando en mí e en personas como yo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.9	Voy compartir esta evaluación con otras personas para divulgar esta idea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.10	Otro:				

¡Muchas Gracias por tu participación!



With the support of the *Lifelong Learning Programme* of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.