



Votre opinion est importante: Invitation à participer à une consultation de la Commission Européenne sur l'initiative de «Universities-Companies Crowdsourcing».

Le projet UC CROWD

Cette enquête a été réalisée pour soutenir un projet de l'Union Européenne - **Universities-Companies Crowdsourcing (UC-CROWD)** et a comme objectif de renforcer les liens entre les entreprises, les centres de recherche et les établissements d'enseignement supérieur au moyen d'une plate-forme crowdsourcing afin de mettre en relation les besoins des entreprises et les solutions innovatives du monde académique. Ces nouvelles méthodes d'apprentissage et d'enseignement vont nous permettre de renforcer le transfert de connaissances entre l'université et l'industrie.

Nous définissons le crowdsourcing comme un type d'activité participative en ligne où un particulier ou une institution propose un problème ou un challenge à l'aide d'un appel ouvert à un groupe de particuliers avec une connaissance, hétérogénéité et nombre différents. A travers la plate-forme crowdsourcing, nous pouvons impliquer un grand nombre de personnes, avec un degré de connaissance variable, dans le développement de solutions creatives pour les problèmes présentés.

Afin d'apprendre plus au sujet du projet, visitez www.uc-crowd.iscte-iul.pt.

Il est envisageable que la plate-forme montre des groupes d'individuels qui collaborent pour créer une synergie, et agisse en tant que collaboration de projet et de recherche plus effective.

Afin de contribuer au débat sur le design de la plate-forme, nous vous demandons d'exprimer vos opinions et attentes sur la faisabilité de la plate-forme.

Remplir cette enquête ne prend que 10 minutes.

N'hésitez pas de prendre contact avec nous pour plus de détails ou clarifications.

Anonymité et confidentialité garanties pour les participants:

- L'identité individuelle ou d'entreprise en relation avec des données ou résultats individuels ne sera pas repris dans les documents et publications officiels (en dehors du projet).
- Toutes les données dans l'enquête seront traitées de manière confidentielle et ne seront pas mises à la disposition des tiers. Ceci concerne également les détails de contact. L'accès aux données ne sera admis qu'aux membres du groupe de recherche dans le cadre de la préparation et la réalisation de cette enquête.



With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



1. QUESTIONS GENERALES

Veuillez indiquer ce qui explique, de votre point de vue, ce qu'est le "crowdsourcing".

	1.1. Concept	
1.1.1	Vous connaissez le concept "crowdsourcing"?	a. Oui <input type="checkbox"/> b. Non <input type="checkbox"/>

Pour avoir une idée du type de plate-forme visitez le lien suivant: <http://iulyou.iscte-iul.pt/pt>

	1.2.Participation	
1.2.1	Vous avez déjà participé dans une plate-forme "Crowdsourcing"?	a. Oui <input type="checkbox"/> b. Non <input type="checkbox"/>
1.2.2	Si Oui, veuillez faire connaître votre rôle	Indiquer ci-dessous
	Initiateur du problème	<input type="checkbox"/>
	Apporter des solutions pour le problème	<input type="checkbox"/>
	Coordinateur de la plate-forme	<input type="checkbox"/>
	Observateur	<input type="checkbox"/>
1.2.3	Etiez-vous satisfait de votre expérience?	Complètement Satisfait <input type="checkbox"/> Satisfait <input type="checkbox"/> Non Satisfait <input type="checkbox"/>
1.2.4	Allez-vous participer dans le futur à une plate-forme "Crowdsourcing"?	a. oui <input type="checkbox"/> b. Non <input type="checkbox"/>

PARTIE A

2. OPPORTUNITES – Veuillez remplir le questionnaire en assumant que vous pouvez utiliser dans le futur une plate-forme "crowdsourcing" ou basé sur vos expériences.

Veuillez faire une indication de 1 à 7 (**1- pas important, 7- Très important**) sur les **MOTIVATIONS suivantes** afin de participer à la plate-forme "crowdsourcing". Si une des phrases n'est pas d'application pour vous, veuillez indiquer **Non Applicable (NA)**

	Facteurs de Motivation	RANK 1-7
2.1	Création de relations avec les joueurs clés p.e. entreprises/universités/communautés/étudiants/centres de recherche.	1—2—3—4—5—6—7—NA
2.2	L'opportunité d'un revenu extra (bonus sur le salaire; récompense financière)	1—2—3—4—5—6—7—NA
2.3	Réputation-peer & reconnaissance collégiale	1—2—3—4—5—6—7—NA
2.4	Transférer les connaissances scientifiques vers la pratique, en	1—2—3—4—5—6—7—NA



With the support of the *Lifelong Learning Programme* of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



	développant des projets de recherche basés sur des problèmes d'entreprises	
2.5	La satisfaction de résoudre le problème ou de d'obtenir une solution pour votre problème	1—2—3—4—5—6—7—NA
2.6	Possibilité d'attirer de futurs employeurs ou opportunité pour obtenir un stage	1—2—3—4—5—6—7—NA
2.7	Augmenter votre connaissance après avoir résolu le problème	1—2—3—4—5—6—7—NA
2.8	Contact avec les vrais problèmes du monde de travail	1—2—3—4—5—6—7—NA
2.9	Pour ajuster le "curriculum" aux besoins des entreprises	1—2—3—4—5—6—7—NA
2.10	Opportunité afin d'explorer les dernières technologies développées par des chercheurs	1—2—3—4—5—6—7—NA
2.11	De nouvelles idées pour des opportunités de recherche	1—2—3—4—5—6—7—NA
2.12	Opportunité pour avoir accès à la connaissance développée dans les universités européennes	1—2—3—4—5—6—7—NA
2.13	Autres (veuillez spécifier svp)	

3. OBSTACLES - Veuillez remplir le questionnaire en assumant que vous pouvez utiliser dans le futur une plate-forme "crowdsourcing" ou basé sur vos expériences.

Veuillez faire une indication de 1 à 7 (**1- pas important, 7- Très important**) sur les OBSTACLES suivants qui peuvent vous entraver sur la participation à la plate-forme "crowdsourcing". Si une des phrases n'est pas d'application pour vous, veuillez indiquer **Non Applicable (NA)**

	Obstacles possibles	RANK 1-7
3.1	Difficultés de communication entre utilisateurs des pays avec des langues différentes	1—2—3—4—5—6—7—NA
3.2	Qualité pauvre du produit final p.e. des idées irrélevantes, complexité de l'aide donnée, etc.	1—2—3—4—5—6—7—NA
3.3	Propriété intellectuelle des sujets concernant la propriété des idées (copyright, patent etc.)	1—2—3—4—5—6—7—NA
3.4	Sociétés affichent de l'information interne	1—2—3—4—5—6—7—NA
3.5	Difficultés de trouver des projets de satisfaire mes intérêts	1—2—3—4—5—6—7—NA
3.6	Basse compensation financière	1—2—3—4—5—6—7—NA
3.7	Difficultés des sociétés pour internationaliser la connaissance externe, cad. il peut être difficile pour les sociétés de mettre en oeuvre de l'aide externe/idées/assistance/etc.	1—2—3—4—5—6—7—NA



With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



3.8	Les entreprises ont la perspective qu'il y a un gouffre entre ce qui est conçu dans les universités et ce qui est important pour les entreprises	1—2—3—4—5—6—7—NA
3.9	Manque de participation des étudiants	1—2—3—4—5—6—7—NA
3.10	Manque de support des professeurs/chercheurs	1—2—3—4—5—6—7—NA
3.11	Manque de participation des sociétés	1—2—3—4—5—6—7—NA
3.12	Difficultés d'utilisation des plate-formes online	1—2—3—4—5—6—7—NA
3.13	La plate-forme est exposée en Anglais	1—2—3—4—5—6—7—NA
3.14	Autres (veuillez spécifier svp)	

4. Seulement pour UNIVERSITAIRES OU ETUDIANTS – Veuillez répondre aux questions ci-dessous si vous êtes universitaire ou étudiant

Veuillez faire une indication de 1 à 7 (**1- pas important, 7- Très important**) sur les INCENTIVES suivants qui vous donnent la motivation de participer à la plate-forme "crowdsourcing". Si une des phrases n'est pas d'application pour vous, veuillez indiquer **Non Applicable (NA)**

		Rank 1-7
4.1	Utilisation du travail sur le projet afin de développer travaux de classe ou bachelor / master / doctorat	1—2—3—4—5—6—7—NA
4.2	Utilisation de défis particuliers comme exemples dans les classes et pour études de cas	1—2—3—4—5—6—7—NA
4.3	Païement incentives	1—2—3—4—5—6—7—NA
4.4	Incentives prévus par le corps enseignant par rapport au processus d'apprentissage	1—2—3—4—5—6—7—NA
4.5	Enregistrement obligatoire par les étudiants afin de mesurer l'engagement dans la classe	1—2—3—4—5—6—7—NA
4.6	Possibilité pour les étudiants d'obtenir un emploi dans le futur	1—2—3—4—5—6—7—NA
4.7	Agrandir les opportunités dans le futur pour étudier et travailler à l'étranger	1—2—3—4—5—6—7—NA
4.8	Démarrage d'une coopération avec des sociétés et invitation pour le développement de cours universitaires	1—2—3—4—5—6—7—NA
4.9	Opportunités de stages	1—2—3—4—5—6—7—NA
4.10	Autres (veuillez spécifier svp)	



With the support of the *Lifelong Learning Programme* of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



5. SEULEMENT POUR LES ENTREPRISES - Veuillez répondre aux questions ci-dessous si vous travaillez dans une entreprise

Veuillez faire une indication de 1 à 7 (**1- pas important, 7- Très important**) sur les PROJETS et CHALLENGES suivants dont vous pensez qu'ils sont valables pour résoudre la plate-forme "crowdsourcing". Si une des phrases n'est pas d'application pour vous, veuillez indiquer **Non Applicable (NA)**

		Rank 1-7
5.1	Problèmes-micros - répartir un grand problème en différents petits problèmes et trouver des gens particuliers pour chaque pièce du projet	1-2-3-4-5-6-7-NA
5.2	Montrer le problème global (même si complexe)	1-2-3-4-5-6-7-NA
5.3	Opportunité de mettre un challenge sur le plate-forme CS et de récompenser uniquement les utilisateurs avec les meilleures solutions ou qui ont fourni l'assistance / le conseil	1-2-3-4-5-6-7-NA
5.4	Opportunité de mettre un challenge sur le CS plate-forme et de décerner un prix à l'université qui présente les meilleures solutions	1-2-3-4-5-6-7-NA
5.5	Opportunité de comprendre les derniers développements dans un domaine spécifique afin de gagner du temps et des coûts liés à la 'réinvention de la roue'	1-2-3-4-5-6-7-NA
5.6	Opportunité d'avoir des idées créatives et développement des nouveaux produits/services	1-2-3-4-5-6-7-NA
5.7	Vendre ou partager des opportunités 'copyrights/patents'- pour trouver d'autres entreprises qui pourraient être intéressées dans vos développements et continuer à les développer	1-2-3-4-5-6-7-NA
5.8	Autres (veuillez spécifier svp)	

PARTIE B

6. INFORMATION DE LA PAGE PROFIL - Veuillez remplir le questionnaire en assumant que vous pouvez utiliser dans le futur une plate-forme "crowdsourcing" ou basé sur vos expériences.

Veuillez communiquer les informations importantes ou pas afin d'avoir une page profil pour la plate-forme. Veuillez remplir chaque colonne (étudiants, sociétés et professeurs/chercheurs) en fonction des informations qui peuvent être accessibles pour les autres acteurs



With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

		Etudiants	Entreprises	Professeurs /chercheurs
	Information sur le profil individuel	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non
6.1	Nom et nom de famille	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.2	Nom d'utilisateur	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.3	Titre (Mme, M.)	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.4	Pays	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.5	titre professionnel	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.6	Curriculum vitae (lien)	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.7	Université	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.8	Niveau	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.9	Direction et année	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	-
6.10	Adresse e-mail	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.11	Description du meilleur produit/de la meilleure publication scientifique (propre-promotion)	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.12	Solution préliminaire / challenges proposés dans la plate-forme	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.13	Domaines d'expertise	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.14	Compétences linguistiques	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.15	Autres (veuillez spécifier svp)			
	Information sur le profil de société	Oui/Non	Oui/Non	Oui/Non
6.16	Nom de l'université	-	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.17	Nombre d'étudiants	-	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
4.18	Cours	-	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.19	Langue des cours	-	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.20	Nom du centre de recherche	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.21	Zones d'investigation	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.22	Nombre d'investigateurs	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.23	Nombre d'investigations en cours	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.24	Portfolio d'investigations précédentes	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.25	Nom de la société	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	-
6.26	Nombre d'employés	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	-
6.27	Pays représentés	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	-
6.28	Certifications de la société	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	-
6.29	Portfolio	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	-



6.30	Montant des transactions	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.31	Site web	-	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.33	Adresse	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.34	Autres (veuillez spécifier svp)			

7. FONCTIONS PLATE-FORME - Veuillez remplir le questionnaire en assumant que vous pouvez utiliser dans le futur une plate-forme “crowdsourcing” ou basé sur vos expériences.

Veuillez faire une indication de 1 à 7 (**1- pas important, 7- Très important**) sur les fonctions que la **plate-forme aura** afin d’être plus valable pour vous. Si une des phrases n’est pas d’application pour vous, veuillez indiquer **Non Applicable (NA)**

	Fonctions	Rank 1-7
7.1	Option de création d’une équipe d’étudiants de la même université ou de plusieurs universités	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.2	Plateau de discussion sur les challenges	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.3	Recevoir des notifications en cas de nouveaux problèmes	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.4	Options pour la recherche de profil	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.5	Possibilité de voir les personnes clés (universités/sociétés) dans le même domaine d’intérêt	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.6	Possibilité de mettre les projets en catégories p.e. étudiants, universités, professeurs, centres de recherche et personnes en général	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.7	Espace promotion pour les entreprises et les acteurs académiques	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.8	Possibilité de contacter d’autres utilisateurs via e-mail (privé)	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.9	Possibilité d’inviter d’autres personnes clés p.e. étudiants, universités, sociétés, professeurs et centres de recherche	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.10	Disponible comme app afin d’utiliser via tablettes et smartphones	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.11	Option de recommander d’autres utilisateurs	1–2–3–4–5–6–7–NA
7.12	Autres (veuillez spécifier svp)	



With the support of the *Lifelong Learning Programme* of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

8. INFORMATION DE L'ENQUETE

Veillez indiquer le necessaire

	Information	Veillez indiquer vos réponses
8.1	Nom complet (option)	
8.2	Sexe	a. Masculin <input type="checkbox"/> b. Feminin <input type="checkbox"/>
8.3	Age	a. Jusqu'à 24 <input type="checkbox"/> b. 24 to 34 <input type="checkbox"/> c. 35 to 44 <input type="checkbox"/> d. 45 to 54 <input type="checkbox"/> e. Entre 54 to 64 <input type="checkbox"/> f. Au dessus de 65 <input type="checkbox"/>
8.4	Pays	
8.5	Type d'Organisation	Société <input type="checkbox"/> Université <input type="checkbox"/> Etudiant <input type="checkbox"/> Professeurs <input type="checkbox"/> Autre <input type="checkbox"/>
8.6	Formation	a. Diplôme supérieur national <input type="checkbox"/> b. Bachelor <input type="checkbox"/> c. Master <input type="checkbox"/> d. Doctorat <input type="checkbox"/>
	Autres (veuillez remplir svp)	
8.7	Votre adresse email	
8.8	Dans quelle catégorie vous mettez- vous vous-même	a. Etudiant <input type="checkbox"/> b. Instituteur <input type="checkbox"/> c. chercheur <input type="checkbox"/> d. Membre du Management d'une entreprise <input type="checkbox"/> Autres <input type="checkbox"/>
8.9	Domaine	a. Sciences sociales <input type="checkbox"/> b. Art et design <input type="checkbox"/> c. Humanité <input type="checkbox"/> d. Médical et soignant <input type="checkbox"/> e. Science et technologie <input type="checkbox"/> f. Engineering et production <input type="checkbox"/> g. Autres <input type="checkbox"/>
8.10	Veillez noter l'organisation (entreprise/université) avec laquelle vous êtes associé	

9. EVALUATION

Afin de finaliser notre rapport nous vous demandons de répondre aux questions:

	Evaluation	Pas d'accord du tout	Pas d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
9.1	Les objectifs du questionnaire étaient clairs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2	Les questions du questionnaire étaient représentatifs par rapport aux objectifs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.3	La langue utilisée était adéquate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



9.4	Je suivrai le projet: Universités – sociétés Crowdsourcing.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.5	J'ai trouvé l'interrogatoire intéressant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.6	Je remplis le questionnaire parce que je fais confiance a la personne qui l'envoie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.7	J'ai été contacté de façon professionnelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.8	Je sens que le questionnaire a été préparé en fonction de personnes comme moi, qui ont le même profil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.9	Je partagerai le questionnaire avec d'autres collègues afin d'étendre l'idée du projet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.10	Autres				

Nous vous remercions pour votre participation !



With the support of the *Lifelong Learning Programme* of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.