



La tua opinione conta: Invito a partecipare alla fase di ricerca di un progetto dell'Unione Europea sul Crowdsourcing tra Università ed Aziende.

Il progetto UC CROWD

Il questionario che segue è stato progettato per contribuire alla realizzazione degli obiettivi del progetto **UC-CROWD Universities-Companies Crowdsourcing**, un'iniziativa dell'Unione Europea che intende rafforzare i legami tra Aziende, Centri di Ricerca ed Istituti di Formazione Superiore attraverso lo sviluppo di una piattaforma *Crowdsourcing*, un ambiente virtuale sviluppato per far incontrare i fabbisogni delle aziende e le soluzioni innovative provenienti dal mondo accademico. Questi nuovi metodi di insegnamento e di apprendimento ci consentiranno di rafforzare il trasferimento di conoscenza tra il mondo dell'Università e quello dell'Industria.

Si definisce *Crowdsourcing* la modalità di partecipazione online ad un'attività dove, nello specifico, un individuo o un'organizzazione pubblicano un problema (una challenge) e chiedono la soluzione attraverso una chiamata libera diretta dunque ad un vario gruppo di individui di diverso grado di conoscenza, eterogeneità e numero. Attraverso la piattaforma *Crowdsourcing* siamo in grado infatti di coinvolgere un grande numero di persone provenienti da diversi ambiti al fine di sviluppare soluzioni creative e risolvere i problemi presentati dalle aziende e pubblicati in piattaforma.

Per conoscere di più sul progetto, puoi visitare il sito ufficiale www.uc-crowd.iscte-iul.pt.

La piattaforma presenterà gruppi di individui che collaboreranno per realizzare una forte sinergia al fine di ottenere una più efficace collaborazione per il progetto e per l'innovazione.

Al fine di contribuire alla progettazione della Piattaforma, vorremo conoscere la tua opinione ed aspettative in relazione alla sua fattibilità.

Per la compilazione impiegherai solo circa 10 minuti.

Contattaci in ogni momento per richiedere maggiori informazioni o chiarire dei dubbi.

Anonimato e riservatezza garantita ai partecipanti:

- Identità individuale ed aziendale, in riferimento alle risposte fornite e informazioni personali, queste saranno utilizzate solo ai fini della ricerca e non saranno divulgate nei documenti ufficiali e pubblicazioni al di fuori di questo scopo.
- Tutti i dati raccolti attraverso il questionario saranno considerati confidenziali e non saranno consegnati a terze parti, inclusi i riferimenti della persona di contatto. L'accesso ai dati sarà riservato ai componenti del gruppo di ricerca coinvolto nella preparazione e



With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. DOMANDE GENERALI

Spunta l'opzione che meglio ti riguarda in riferimento al concetto di *Crowdsourcing*:

	1.1. Concetto	
1.1.1	Ti è familiare il concetto di <i>Crowdsourcing</i> ?	a. Sì <input type="checkbox"/> b. No <input type="checkbox"/>

Per avere un'idea su questo tipo di piattaforme, puoi visitare il sito: <http://iulyou.iscte-iul.pt/pt>

	1.2. Partecipazione	
1.2.1	Hai mai partecipato ad una piattaforma <i>Crowdsourcing</i> in passato?	a. Sì <input type="checkbox"/> b. No <input type="checkbox"/>
1.2.2	Se Sì, quale era il tuo ruolo?	Spunta l'opzione che ti riguarda
	Chi ha proposto un problema	<input type="checkbox"/>
	Chi ha fornito una soluzione al problema	<input type="checkbox"/>
	Coordinatore della Piattaforma	<input type="checkbox"/>
	Osservatore	<input type="checkbox"/>
1.2.3	Sei rimasto soddisfatto di questa esperienza?	a. Completamente Soddisfatto <input type="checkbox"/> b. Soddisfatto <input type="checkbox"/> c. Non soddisfatto <input type="checkbox"/>
1.2.4	Se non sei rimasto soddisfatto intendi partecipare ad una piattaforma <i>Crowdsourcing</i> in futuro?	a. Sì <input type="checkbox"/> b. No <input type="checkbox"/>

PARTE A

2. OPPORTUNITA' – Compila il questionario ipotizzando che potresti utilizzare una piattaforma *Crowdsourcing* in futuro o basandoti su un'esperienza passata.

Valuta da 1 a 7 (**1-Non Importante, 7-Molto importante**) le seguenti MOTIVAZIONI a partecipare ad una piattaforma *Crowdsourcing*. Se qualche affermazione ti sembra non abbia senso seleziona **Non Applicabile (NA)**.

	Fattori Motivazionali	SCALA 1-7
2.1	Creare contatti con gli attori chiave e.g. aziende/accademici/comunità/studenti/centri di ricerca.	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.2	Opportunità per un reddito extra (bonus sul salario; premio)	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.3	Reputazione tra pari & riconoscimento tra colleghi	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.4	Trasferire conoscenza scientifica nella pratica attraverso lo sviluppo di progetti di ricerca basati sui problemi delle aziende	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.5	La soddisfazione di risolvere un problema o ricevere una soluzione per un tuo problema.	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.6	Possibilità di attrarre futuri datori di lavoro/impiegati o di ottenere un tirocinio	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.7	Accrescere la tua conoscenza grazie alla risoluzione di un	1-2-3-4-5-6-7-NA

	problema	
2.8	Avere contatti con i veri problemi del mondo del lavoro	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.9	Perfezionare il proprio <i>curriculum</i> basandosi sui fabbisogni delle aziende	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.10	Opportunità di esplorare le ultime tecnologie sviluppate dai ricercatori e presentate nel profilo	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.11	Nuove idee per nuove opportunità nella ricerca	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.12	Opportunità di conoscere le conoscenze acquisite nelle altre università Europee	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.13	Altro (specifica..)	

3. OSTACOLI – Compila il questionario ipotizzando che potresti utilizzare una piattaforma Crowdsourcing in futuro o basandoti su un’esperienza passata.

Valuta da 1 a 7 (**1-Non D’ostacolo, 7-Molto D’ostacolo**) i seguenti elementi che potrebbero rappresentare degli OSTACOLI ad un tuo eventuale coinvolgimento in una piattaforma *Crowdsourcing*. Se qualche affermazione ti sembra non abbia senso seleziona **Non Applicabile (NA)**.

	Ostacoli possibili	SCALA 1-7
3.1	Difficoltà nella comunicazione tra utenti che provengono da paesi diversi e parlano lingue diverse	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.2	Bassa qualità del prodotto finale i.e. idee irrilevanti, complessità dell’aiuto fornito, ecc.	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.3	Problemi relative alla proprietà intellettuale, in particolare sulla titolarità delle idee (copyright, brevetti, ecc..)	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.4	Le aziende potrebbero dover mostrare informazioni interne	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.5	Difficoltà nel trovare progetti che soddisfano i miei interessi	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.6	Remunerazione bassa	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.7	Difficoltà delle aziende di internalizzare le conoscenze acquisite dall’esterno i.e. potrebbe essere difficile per le aziende implementare idee di altri, replicare l’assistenza o aiuto esterno ricevuto	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.8	Le aziende ritengono che ci sia una separazione tra ciò che viene insegnato all’università e ciò che è utile nell’azienda	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.9	Mancanza di partecipazione da parte degli studenti	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.10	Mancanza di supporto da parte di professori e ricercatori	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.11	Mancanza di partecipazione da parte delle aziende	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.12	Difficoltà nell’utilizzare piattaforme online	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.13	La piattaforma è in inglese	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.14	Altro (specifica)	

4. SOLO PER ACCADEMICI E STUDENTI – Rispondi alle domande solo se appartieni al mondo Universitario (sei un Professore, Ricercatore, PHD, ecc. o uno studente).

Valuta da 1 a 7 (**1-Non Importante, 7-Molto importante**) i seguenti INCENTIVI che potrebbero maggiormente motivarti a partecipare ad una piattaforma *crowdsourcing*. Se qualche affermazione ti sembra non abbia senso seleziona **Non Applicabile (NA)**.

		SCALA 1-7
4.1	Utilizzare il lavoro relativo al progetto da sviluppare nelle attività del proprio corso di studi, laurea, master, tesi di dottorato, ecc.	1–2–3–4–5–6–7–NA
4.2	Utilizzare le <i>challenges</i> (problemi delle aziende) come esempi a lezione o come casi studio	1–2–3–4–5–6–7–NA
4.3	Incentivi economici	1–2–3–4–5–6–7–NA
4.4	Incentivi relativi al materiale didattico del percorso di apprendimento	1–2–3–4–5–6–7–NA
4.5	Registrazione obbligatoria degli studenti per il monitoraggio del coinvolgimento in classe	1–2–3–4–5–6–7–NA
4.6	Abilità degli studenti di attrarre future opportunità di impiego	1–2–3–4–5–6–7–NA
4.7	Migliorare le future opportunità di studio/lavoro all'estero	1–2–3–4–5–6–7–NA
4.8	Inizio di collaborazioni con aziende con possibilità di invitarli a sostenere lezioni in classe	1–2–3–4–5–6–7–NA
4.9	Possibilità di tirocinio	1–2–3–4–5–6–7–NA
4.10	Altro (Specifica)	

5. SOLO PER AZIENDE – Rispondi alle domande solo se sei un rappresentante di un'azienda

Valuta da 1 a 7 (**1-Non importante, 7-Molto importante**) i seguenti PROGETTI e SFIDE che ritieni possano essere risolti attraverso una piattaforma *crowdsourcing*. Se qualche affermazione ti sembra non abbia senso seleziona **Non Applicabile (NA)**.

		SCALA 1-7
5.1	Micro-problemi - dividi un problema grande in piccoli pezzi e trova persone specifiche per ogni singolo pezzo	1–2–3–4–5–6–7–NA
5.2	Per vedere l'intero problema (anche se è complesso)	1–2–3–4–5–6–7–NA
5.3	Opportunità di mettere un problema (<i>challenge</i>) in piattaforma e premiare solo coloro che trovano la soluzione migliore o che hanno fornito esattamente l'aiuto/assistenza/consulenza necessaria	1–2–3–4–5–6–7–NA
5.4	Opportunità di pubblicare un problema (Challenge) in piattaforma e premiare l'università degli studenti che hanno fornito le soluzioni migliori	1–2–3–4–5–6–7–NA
5.5	Opportunità di calcolare gli ultimi sviluppi in aree particolari al fine di guadagnare tempo e risparmiare altri possibili costi	1–2–3–4–5–6–7–NA

	“wheel reinvention”	
5.6	Opportunità di scoprire idee creative e sviluppare nuovi prodotti/servizi.	1–2–3–4–5–6–7–NA
5.7	Opportunità di vendere o condividere diritti/brevetti cercando altre aziende che possono essere interessate ai tuoi sviluppi e che desiderano continuare ad implementarli	1–2–3–4–5–6–7–NA
5.8	Altro (specifica)	

PARTE B

6. INFORMAZIONI DEL PROFILO - Compila il questionario ipotizzando che potresti utilizzare una piattaforma Crowdsourcing in futuro o basandoti su un’esperienza passata.

Spunta quali INFORMAZIONI ritieni necessarie sul profilo della piattaforma. **Compila ogni colonna** (Studenti, Aziende e professori/ricercatori) in relazione alle informazioni che vorresti includere.

		Studenti	Aziende	Professori /Ricercatori
	Informazioni personali del profilo	Sì/No	Sì/No	Sì/No
6.1	Nome e Cognome	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.2	Nome Utente (username)	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.3	Titolo (Prof./ssa, Dott./ssa, Sig./ra)	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.4	Paese	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.5	Professione	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.6	Curriculum vitae (link per vederlo)	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.7	Università frequentata	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.8	Laurea	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.9	Corso ed anno	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	-
6.10	Email (con l’opzione di renderla visibile o no)	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.11	Descrizione dei prodotti migliori/publicazioni scientifiche (auto-promozione)	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.12	Precedenti soluzioni realizzate, <i>challenge</i> /problemi risolti in piattaforma	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.13	Aree di esperienza	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.14	Competenze linguistiche	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.15	Altro (specifica)			
	Informazioni del Profilo dell’Azienda/Università	Yes/No	Yes/No	Yes/No
6.16	Nome dell’Università	-	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
4.17	Numero di Studenti	-	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.18	Corsi	-	-	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>

6.19	Lingue in quali corso sono insegnate	-	-	<input type="checkbox"/> /
6.20	Nome del Centro di Ricerca	-	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.21	Aree di indagine	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.22	Numero di ricercatori	-	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.23	Numero di ricercatori permanenti	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.24	Portfolio relativo ai precedenti ricercatori	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.25	Nome dell'azienda	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.26	Numero di impiegati	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.27	Paesi in cui è rappresentata	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.28	Certificazioni dell'azienda	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.29	Portfolio	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.30	Ammontare delle transazioni	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.31	Sito web	-	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.32	Indirizzo	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.33	Altro (specifica)			

7. FUNZIONI DELLA PIATTAFORMA - Compila il questionario ipotizzando che potresti utilizzare una piattaforma Crowdsourcing in futuro o basandoti su un'esperienza passata.

Valuta da 1 a 7 (**1- Non importante, 7- Molto importante**) le funzioni che la piattaforma dovrebbe avere per essere più efficiente e conforme alle tue aspettative. Se qualche affermazione ti sembra non abbia senso seleziona **Non Applicabile (NA)**.

	Funzioni	SCALA 1-7
7.1	Opzioni per creare un team composto da studenti provenienti dalla stessa o diverse università	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.2	Un'area di discussione sulle <i>challenge</i>	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.3	Ricevere notifiche su quando vengono pubblicati nuovi problemi	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.4	Opzioni di ricerca sul profilo/i	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.5	Opzione per filtrare stakeholder (università/aziende) con la stessa area di interesse	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.6	Opzioni per categorizzare tipi di progetti i.e. studenti, centri di ricerca, professori e persone in generale	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.7	Uno spazio per l'Auto-promozione per aziende ed accademici	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.8	Opzioni per contattare altri utenti in privato usando la posta elettronica	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.9	Opzioni per invitare altri stakeholder i.e. studenti, università, aziende, professori e centri di ricerca	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.10	Essere disponibile anche con una APP per consentire l'utilizzo	1-2-3-4-5-6-7-NA

	anche sui tablet o smartphone.	
7.11	Opzione per sostenere/raccomandare agli altri utenti	1—2—3—4—5—6—7—NA
7.12	Altro (specifica)	

8. INFORMAZIONI SUL QUESTIONARIO

Seleziona dove necessario

	Informazioni sul Questionario	Indica le tue risposte
8.1	Il tuo nome completo (facoltativo)	
8.2	Sesso	a. Maschio <input type="checkbox"/> b. Femmina <input type="checkbox"/>
8.3	Età	a. Fino a 24 <input type="checkbox"/> b. 24 a 34 <input type="checkbox"/> c. 35 a 44 <input type="checkbox"/> d. 45 a 54 <input type="checkbox"/> e. 54 a 64 <input type="checkbox"/> f. Sopra 65 <input type="checkbox"/>
8.4	Paese	
8.5	Tipo di organizzazione	Azienda <input type="checkbox"/> Università <input type="checkbox"/> Studente <input type="checkbox"/> Professore <input type="checkbox"/> Altro <input type="checkbox"/>
8.6	Livello di istruzione	a. Diploma Scuola Superiore <input type="checkbox"/> b. Laurea triennale <input type="checkbox"/> c. Laurea magistrale <input type="checkbox"/> d. Master <input type="checkbox"/> e. Dottorato <input type="checkbox"/>
	Altro (specifica)	
8.7	Email	
8.8	Quale categoria ti appartiene?	a) Studente <input type="checkbox"/> b. Insegnante <input type="checkbox"/> c. Ricercatore <input type="checkbox"/> d. Posizione manageriale in un'azienda <input type="checkbox"/> Altro <input type="checkbox"/>
8.9	Area di interesse	a. Scienze Sociali <input type="checkbox"/> b. Arte <input type="checkbox"/> c. Umanistiche <input type="checkbox"/> d. Medicina e Infermieristica e. Scienze e Tecnologia <input type="checkbox"/> f. Ingegneria <input type="checkbox"/> g. Altre <input type="checkbox"/>
8.10	Indica l'azienda/università con la quale sei in relazione	

9. VALUTAZIONE

Alfine di monitorare la qualità dei prodotti sviluppati nel progetto, vorremmo porvi alcune domande:

	VALUTAZIONE	Fortemente in disaccordo	In disaccordo	D'accordo	Fortemente d'accordo
9.1	Gli obiettivi del questionario erano chiari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2	Le domande del questionario erano rilevanti considerando gli obiettivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.3	Il linguaggio utilizzato nel questionario era adeguato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.4	Seguirò il progetto: Universities – Companies Crowdsourcing.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.5	Ho trovato l'indagine interessante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.6	Ho compilato il questionario perché ho fiducia nella persona che me lo ha inviato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.7	Il modo in cui sono stato contattato è stato molto professionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.8	Sento che la ricerca è stata preparata pensando a me ed alle persone con il mio stesso profilo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.9	Condividerò il questionario con gli altri colleghi con l'obiettivo di diffondere gli obiettivi di progetto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.10	Altro:				

Grazie per la tua partecipazione!