



*Twoja opinia się liczy!*

*Zaproszenie do uczestniczenia w międzynarodowych badaniach prowadzonych w ramach projektu „UC – CROWD - Universities – Companies Crowdsourcing”, współfinansowanego przez Komisję Europejską Szanowni Państwo, serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w badaniu prowadzonym w ramach międzynarodowego projektu „UC – CROWD - Universities – Companies Crowdsourcing”, współfinansowanego przez Komisję Europejską.*

*Państwa odpowiedzi posłużą do przygotowania zbiorczych zestawień statystycznych wykorzystanych wyłącznie na potrzeby tego projektu.*

*Z poważaniem,*

*Zespół „UC – CROWD - Universities – Companies Crowdsourcing”,*

### **Projekt UC CROWD**

Niniejsze badanie jest przeprowadzane w ramach projektu europejskiego - **Universities-Companies Crowdsourcing (UC-CROWD)**, a jego celem jest umacnianie współpracy pomiędzy firmami, centrami badawczymi i instytucjami szkolnictwa wyższego (uniwersytetami) poprzez utworzenie platformy *crowdsourcingowej*. Platforma ma ułatwić wzajemne dopasowanie potrzeb firm i innowacyjnych rozwiązań akademickich oraz wzmocnienie transferu wiedzy pomiędzy uniwersytetami a środowiskiem biznesowym.

*Crowdsourcing* to społecznościowe poszukiwanie rozwiązań, czyli zaangażowanie osób z zewnątrz w poszukiwanie rozwiązań konkretnych problemów danej firmy. Dzięki platformie *crowdsourcingowej* istnieje możliwość zaangażowania dużej liczby osób z różnych dziedzin wiedzy w opracowanie kreatywnych rozwiązań dla przedstawianych problemów.

Aby dowiedzieć się więcej o projekcie, zapraszamy do odwiedzenia naszej strony: [www.uc-crowd.iscte-iul.pt](http://www.uc-crowd.iscte-iul.pt)

W niniejszym badaniu prosimy o podzielenie się swoimi przemyśleniami i oczekiwaniami związanymi z możliwością wdrożenia platformy.

Badanie zabiera około 10 minut.

Jeśli są Państwo zainteresowani uzyskaniem bardziej szczegółowych informacji i wyjaśnień, prosimy o kontakt.

Uczestnikom badania gwarantujemy poufność i anonimowość:

- Dane osób fizycznych i prawnych nie będą ujawnione w oficjalnych dokumentach i publikacjach opracowanych w wyniku badania.
- Wszystkie dane zgromadzone w kwestionariuszach będą opracowywane poufnie i nie zostaną udostępnione osobom trzecim. Obejmuje to również dane kontaktowe. Dostęp do danych będą miały jedynie osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie i przeprowadzenie badania.



*With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union.*

*This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein*

## 1. PYTANIA OGÓLNE

Prosimy o zaznaczenie wybranej odpowiedzi:

	<b>1.1. Pojęcie crowdsourcingu</b>	
<b>1.1.1</b>	Czy znane jest Pani?Panu pojęcie <i>crowdsourcing</i> ?	a. Tak <input type="checkbox"/> b. Nie <input type="checkbox"/>

Aby zapoznać się z przykładem platformy crowdsourcingowej, zapraszamy na stronę: <http://iulyou.iscte-iul.pt/pt>

	<b>1.2. Uczestnictwo</b>	
<b>1.2.1</b>	Czy kiedykolwiek uczestniczył/-a Pan/Pani w jakichkolwiek działaniach platformie <i>crowdsourcingowej</i> ?	a. Tak <input type="checkbox"/> b. Nie <input type="checkbox"/>
<b>1.2.2</b>	Jeżeli tak, proszę określić, jaka była Pana/Pani rola	Proszę o zaznaczenie jednej z poniższych opcji
	Inicjator problemu	<input type="checkbox"/>
	Pomysłodawca rozwiązań	<input type="checkbox"/>
	Koordinator platformy	<input type="checkbox"/>
	Obserwator	<input type="checkbox"/>
<b>1.2.3</b>	Czy był/-a Pan/Pani zadowolony/a ze swoich doświadczeń?	bardzo zadowolony/a <input type="checkbox"/> zadowolony/a <input type="checkbox"/> niezadowolony/a <input type="checkbox"/>
<b>1.2.4</b>	Czy zamierza Pan/Pani uczestniczyć w platformie <i>crowdsourcingowej</i> w przyszłości?	a. Tak <input type="checkbox"/> b. Nie <input type="checkbox"/>

## CZĘŚĆ A

**2. MOŻLIWOŚCI – Prosimy o uzupełnienie ankiety w oparciu o wcześniejsze doświadczenia lub zakładając, że wykorzysta Pan/Pani platformę *crowdsourcingową* w przyszłości.**

Prosimy o klasyfikację z wykorzystaniem skali od 1 do 7 (**1-nieważny, 7-bardzo ważny**) następujących MOTYWATORÓW uczestnictwa w platformie crowdsourcingowej. Jeżeli któreś ze zdań nie odnosi się do Pana/Pani sytuacji, prosimy zaznaczyć **nie dotyczy (ND)**

	MOTYWATORY	SKALA 1-7
<b>2.1</b>	Nawiązywanie kontaktów z interesariuszami np. firmami, naukowcami, społecznościami, studentami, centrami badawczymi.	1—2—3—4—5—6—7—ND
<b>2.2</b>	Możliwość dodatkowego dochodu (premija, nagroda pieniężna).	1—2—3—4—5—6—7—ND
<b>2.3</b>	Reputacja – uznanie wśród kolegów.	1—2—3—4—5—6—7—ND
<b>2.4</b>	Transfer wiedzy naukowej do praktyki przez opracowywanie	1—2—3—4—5—6—7—ND

	projektów badawczych w celu rozwiązywania problemów firm.	
2.5	Satysfakcja płynąca z rozwiązania problemu lub otrzymania propozycji rozwiązania Pana/Pani problemu.	1-2-3-4-5-6-7-ND
2.6	Możliwość przyciągnięcia uwagi przyszłych pracodawców / pracowników lub możliwość otrzymania stażu.	1-2-3-4-5-6-7-ND
2.7	Poszerzanie wiedzy po rozwiązaniu problemu.	1-2-3-4-5-6-7-ND
2.8	Kontakt z rzeczywistymi problemami świata pracy.	1-2-3-4-5-6-7-ND
2.9	Dopasowanie programu nauczania do potrzeb firm.	1-2-3-4-5-6-7-ND
2.10	Możliwość zbadania najnowszych technologii opracowanych przez badaczy i przedstawionych w profilu.	1-2-3-4-5-6-7-ND
2.11	Nowe pomysły na badania.	1-2-3-4-5-6-7-ND
2.12	Możliwość dostępu do wiedzy dostępnej na uniwersytetach w Europie.	1-2-3-4-5-6-7-ND
2.13	Inne (proszę określić jakie)	

**3. PRZESZKODY - Prosimy o uzupełnienie ankiety w oparciu o wcześniejsze doświadczenia lub zakładając, że wykorzysta Pan/Pani platformę crowdsourcingową w przyszłości.**

Prosimy o klasyfikację następujących PRZESZKÓD uczestnictwa w platformie crowdsourcingowej z wykorzystaniem skali od 1 do 7 (**1-nie przeszkadza, 7-bardzo przeszkadza**). Jeżeli któreś ze zdań nie odnosi się do Pana/Pani sytuacji, prosimy zaznaczyć **nie dotyczy (ND)**

	PRZESZKODY	SKALA 1-7
3.1	Trudności w komunikowaniu się pomiędzy użytkownikami posługującymi się różnymi językami.	1-2-3-4-5-6-7-ND
3.2	Niski poziom produktu końcowego np. niepotrzebne pomysły, zawłość udzielonej pomocy itd.	1-2-3-4-5-6-7-ND
3.3	Problemy związane z własnością intelektualną, szczególnie dotyczące własności pomysłów (prawa autorskie, patenty etc.)	1-2-3-4-5-6-7-ND
3.4	Może zająć konieczność publikowania informacji wewnętrznych firm.	1-2-3-4-5-6-7-ND
3.5	Trudności ze znalezieniem projektów, które są zgodne z moimi zainteresowaniami.	1-2-3-4-5-6-7-ND
3.6	Nieadekwatne wynagrodzenie.	1-2-3-4-5-6-7-ND
3.7	Trudności firm w korzystaniu z wiedzy zewnętrznej tzn. problem z wdrożeniem zewnętrznych pomysłów / pomocy etc.	1-2-3-4-5-6-7-ND
3.8	Firmy wyrażają pogląd, że istnieje przepaść pomiędzy wiedzą przekazywaną na uniwersytetach a tą potrzebną w firmach.	1-2-3-4-5-6-7-ND
3.9	Brak udziału studentów.	1-2-3-4-5-6-7-ND



<b>3.10</b>	Brak wsparcia ze strony profesorów /badaczy.	1-2-3-4-5-6-7-ND
<b>3.11</b>	Brak udziału firm.	1-2-3-4-5-6-7-ND
<b>3.12</b>	Problemy z obsługą platformy online.	1-2-3-4-5-6-7-ND
<b>3.13</b>	Treści na platformie wyświetlane są w języku angielskim.	1-2-3-4-5-6-7-ND
<b>3.14</b>	Inne (jakie)	

**4. TYLKO DLA PRACOWNIKÓW NAUKOWYCH LUB STUDENTÓW – Prosimy o odpowiedzi na pytania, jeżeli jest Pan/Pani pracownikiem naukowym lub studentem**

Prosimy o klasyfikację następujących ZACHĘT z wykorzystaniem skali od 1 do 7 (**1- nieważna, 7-bardzo ważna**), które zmotywują Pana/Panią do uczestnictwa w platformie. Jeżeli któreś ze zdań nie odnosi się do Pana/Pani sytuacji, prosimy zaznaczyć **nie dotyczy (ND)**

	<b>ZACHĘTY</b>	<b>Rank 1-7</b>
<b>4.1</b>	Wykorzystanie pracy nad projektem do pracy zaliczeniowej, pracy licencjackiej, magisterskiej czy rozprawy doktorskiej.	1-2-3-4-5-6-7-ND
<b>4.2</b>	Wykorzystanie określonych zadań jako przykładów do wykorzystania w klasie lub w studium przypadku.	1-2-3-4-5-6-7-ND
<b>4.3</b>	Zachęty finansowe.	1-2-3-4-5-6-7-ND
<b>4.4</b>	Zachęty związane z akademickimi materiałami dydaktycznymi związanymi z procesem nauczania.	1-2-3-4-5-6-7-ND
<b>4.5</b>	Obowiązkowa rejestracja studentów w celu monitorowania zaangażowania w zajęcia.	1-2-3-4-5-6-7-ND
<b>4.6</b>	Rozwijanie wśród studentów umiejętności zainteresowania przyszłych pracodawców.	1-2-3-4-5-6-7-NA
<b>4.7</b>	Zwiększanie szans na studiowanie i/lub pracę za granicą.	1-2-3-4-5-6-7-ND
<b>4.8</b>	Rozpoczęcie współpracy z firmami i zaproszenie ich do opracowywania zajęć akademickich.	1-2-3-4-5-6-7-ND
<b>4.9</b>	Możliwości odbycia stażu.	1-2-3-4-5-6-7-ND
<b>4.10</b>	Inne (jakie)	



With the support of the *Lifelong Learning Programme* of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

**5. TYLKO DLA FIRM – Prosimy o odpowiedzi na poniższe pytania, jeżeli reprezentuje Pan/Pani firmę.**  
Prosimy o klasyfikację następujących PROJEKTÓW I ZADAŃ z wykorzystaniem skali od 1 do 7 (**1-nieważne, 7-bardzo ważne**), które można zrealizować wykorzystując platformę crowdsourcingową. Jeżeli któreś ze zdań nie odnosi się do Pana/Pani sytuacji, prosimy zaznaczyć **nie dotyczy (ND)**

	PROJEKTY I ZADANIA	Rank 1-7
5.1	Mikro problemy – dzielenie problemu na części i znalezienie określonych osób dla każdej części.	1–2–3–4–5–6–7–ND
5.2	Przedstawienie problemu całościowo (nawet jeśli jest to problem złożony).	1–2–3–4–5–6–7–ND
5.3	Możliwość umieszczania zadań na platformie crowdsourcingowej i nagradzania tylko tych użytkowników, którzy przedstawili najlepsze rozwiązania lub zaoferowali wymaganą pomoc / radę / wsparcie etc.	1–2–3–4–5–6–7–ND
5.4	Możliwość umieszczania zadań na platformie crowdsourcingowej i nagradzania tylko tych uniwersytetów, które kształcą użytkowników przedstawiających najlepsze rozwiązania.	1–2–3–4–5–6–7–ND
5.5	Możliwość zapoznania się z najnowszymi osiągnięciami w danej dziedzinie, aby zaoszczędzić czas i koszty poprzez zapobieganie “ponownemu wynalezieniu koła”.	1–2–3–4–5–6–7–ND
5.6	Możliwość pozyskiwania kreatywnych pomysłów i opracowywania nowych produktów / usług.	1–2–3–4–5–6–7–ND
5.7	Sprzedaż lub udostępnianie patentów / praw autorskich – możliwość znalezienia innych firm, które mogą być zainteresowane opracowywanymi projektami i ich kontynuacją.	1–2–3–4–5–6–7–ND
5.8	Inne (jakie)	

## **CZĘŚĆ B**

**6. INFORMACJA NA STRONIE PROFILU – Prosimy o uzupełnienie ankiety w oparciu o wcześniejsze doświadczenia lub zakładając, że wykorzysta Pan/Pani platformę crowdsourcingową w przyszłości.**

Prosimy o zaznaczenie, które z poniższych INFORMACJI są ważne do umieszczenia na stronie profilu platformy crowdsourcingowej. Prosimy o uzupełnienie **każdej kolumny** (studenci, firmy, profesorowie/pracownicy naukowci) zależnie od informacji, jaką chce Pan/Pani pozyskać od innych interesariuszy.

		Studenci	Firmy	Profesorowie / Pracownicy naukowi
	Informacje dotyczące profilu jednostki	Tak/Nie	Tak/Nie	Tak/Nie
6.1	Imię i nazwisko	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.2	Nazwa użytkownika	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.3	Tytuł (Pan, Pani)	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.4	Kraj	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.5	Zawód / stanowisko	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.6	Curriculum vitae (łączy do wglądu)	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.7	Uniwersytet	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.8	Stopień	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.9	Kierunek i rok	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	-
6.10	Email (z możliwością ukrycia)	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.11	Opis najlepszych produktów / publikacji naukowych (autopromocja)	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.12	Wcześniejsze propozycje rozwiązań / propozycje zadań na platformie.	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.13	Obszar wiedzy specjalistycznej	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.14	Umiejętności językowe	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.15	Inne (określ jakie)			
	Informacje dotyczące profilu firmy	Tak/Nie	Tak/Nie	Tak/Nie
6.16	Nazwa uniwersytetu	-	-	<input type="checkbox"/> /
6.17	Liczba studentów	-	-	<input type="checkbox"/> /
4.18	Kierunki	-	-	<input type="checkbox"/> /
6.19	Języki, w jakich prowadzone są zajęcia	-	-	<input type="checkbox"/> /
6.20	Nazwa centrum badawczego	-	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.21	Obszary badań	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.22	Liczba pracowników naukowych	-	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.23	Liczba prowadzonych badań	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.24	Portfolio wcześniejszych badań	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.25	Nazwa firmy	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.26	Liczba pracowników	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.27	Kraje, w których firma ma przedstawicielstwo	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.28	Certyfikacja firmy	-	<input type="checkbox"/> /	-



<b>6.29</b>	Portfolio	-	<input type="checkbox"/> /	-
<b>6.30</b>	Liczba transakcji	-	<input type="checkbox"/> /	-
<b>6.31</b>	Strona internetowa	-	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
<b>6.33</b>	Adres	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
<b>6.34</b>	Inne (jakie)			

**7. FUNKCJE PLATFORMY - Prosimy o uzupełnienie ankiety w oparciu o wcześniejsze doświadczenia lub zakładając, że wykorzysta Pan/Pani platformę crowdsourcingową w przyszłości.**

Prosimy o klasyfikację następujących FUNKCJI PLATFORMY z wykorzystaniem skali od 1 do 7 (**1- nieważne, 7-bardzo ważne**), które platforma powinna posiadać, ażeby była bardziej użyteczna i spełniała Pana/Pani oczekiwania. Jeżeli któreś ze zdań nie odnosi się do Pana/Pani sytuacji, prosimy zaznaczyć **nie dotyczy (ND)**

	FUNKCJE PLATFORMY	SKALA 1-7
<b>7.1</b>	Opcja tworzenia zespołu składającego się ze studentów studiujących na tym samym uniwersytecie / różnych uniwersytetach.	1—2—3—4—5—6—7—ND
<b>7.2</b>	Panel dyskusyjny dotyczący zadań.	1—2—3—4—5—6—7—ND
<b>7.3</b>	Otrzymywanie powiadomień kiedy pojawiają się nowe zadania.	1—2—3—4—5—6—7—ND
<b>7.4</b>	Opcja wyszukiwania profilu.	1—2—3—4—5—6—7—ND
<b>7.5</b>	Opcja wyszukiwania interesariuszy (uniwersytetów/firm) o podobnym obszarze zainteresowania.	1—2—3—4—5—6—7—ND
<b>7.6</b>	Opcja klasyfikacji typów projektów np. studenci, centra badawcze, profesorowie i inni zainteresowani.	1—2—3—4—5—6—7—ND
<b>7.7</b>	Przestrzeń na autopromocję firm i osób związanych z ośrodkami akademickimi.	1—2—3—4—5—6—7—ND
<b>7.8</b>	Możliwość prywatnego kontaktu z innymi użytkownikami za pomocą poczty elektronicznej.	1—2—3—4—5—6—7—ND
<b>7.9</b>	Możliwość zaproszenia innych interesariuszy np. studentów, uniwersytetów, profesorów i centrów badawczych.	1—2—3—4—5—6—7—ND
<b>7.10</b>	Dostępność w formie aplikacji na urządzenia przenośne: tablety i smartfony.	1—2—3—4—5—6—7—ND
<b>7.11</b>	Opcja promowania / polecenia innych użytkowników.	1—2—3—4—5—6—7—ND
<b>7.12</b>	Inne (jakie)	



With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## 8. INFORMACJE DOTYCZĄCE BADANIA (OCENY)

Prosimy o zaznaczenie właściwych opcji.

	Informacje dotyczące badania	Prosimy o zaznaczenie właściwych odpowiedzi.
8.1	Imię i nazwisko (opcjonalnie)	
8.2	Płeć	a. mężczyzna <input type="checkbox"/> b. kobieta <input type="checkbox"/>
8.3	Wiek	a. do 24 lat <input type="checkbox"/> b. od 24 do 34 <input type="checkbox"/> c. od 35 do 44 <input type="checkbox"/> d. od 45 do 54 <input type="checkbox"/> e. od 54 do 64 <input type="checkbox"/> f. ponad 65 <input type="checkbox"/>
8.4	Kraj	
8.5	Typ organizacji / jednostki	firma <input type="checkbox"/> uniwersytet <input type="checkbox"/> student <input type="checkbox"/> profesor <input type="checkbox"/> i inne <input type="checkbox"/>
8.6	Poziom wykształcenia	a. technikum <input type="checkbox"/> b. licencjat <input type="checkbox"/> c. magister <input type="checkbox"/> d. doktorat <input type="checkbox"/>
	Inne (jakie)	
8.7	adres email	
8.8	Do której kategorii należysz	a. student <input type="checkbox"/> b. nauczyciel <input type="checkbox"/> c. pracownik naukowy <input type="checkbox"/> d. stanowisko kierownicze w firmie <input type="checkbox"/> inna <input type="checkbox"/>
8.9	Obszar wiedzy	a. nauki społeczne <input type="checkbox"/> b. sztuka i projektowanie <input type="checkbox"/> c. nauki humanistyczne <input type="checkbox"/> d. medycyna i pielęgniarstwo <input type="checkbox"/> e. nauki ścisłe i technologia <input type="checkbox"/> f. inżynieria i produkcja <input type="checkbox"/> g. inny <input type="checkbox"/>
8.10	Z jaką organizacją (firmą /uniwersytetem) jest Pan/Pani związany/a?	

## 9. EWALUACJA

Aby opracować zewnętrzny raport kontroli jakości niniejszego badania (oceny) chcielibyśmy uzyskać odpowiedzi na następujące pytania:

	Ewaluacja	Całkowicie się nie zgadzam	Nie zgadzam się	Zgadzam się	Całkowicie się zgadzam
9.1	Cele ankiety były jasno sprecyzowane.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2	Pytania w ankiecie były istotne dla zakładanych celów.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.3	Użyty w ankiecie język był dla mnie odpowiedni.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.4	Będę śledził/a projekt: Crowdsourcing Universities-Companies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





9.5	Ocena zainteresowała mnie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.6	Wypełniam ankietę ponieważ ufam osobie, która ją wysłała.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.7	Skontaktowano się ze mną w profesjonalny sposób.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.8	Czuję, że ocena była przygotowana z myślą o mnie i innych osobach o podobnym do mojego profilu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.9	Udostępnię kwestionariusz moim współpracownikom, aby upowszechnić pomysł projektu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.10	Inne:				

Bardzo dziękujemy za udział w badaniu!



With the support of the *Lifelong Learning Programme* of the European Union.

*This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*