



### **A sua opinião conta!**

Convite para participar numa consulta da Comissão Europeia sobre o *Crowdsourcing*.

### **O Projeto Universidades e Empresas – Crowdsourcing**

Estamos a realizar este questionário para apoiar um projeto da União Europeia – **Universidades e Empresas - Crowdsourcing (UC-CROWD)** que tem como objetivo fortalecer as ligações entre Empresas, Centros de Pesquisa e Instituições de Ensino Superior (IES) através de uma plataforma de *crowdsourcing*, de forma a corresponder as necessidades das empresas com soluções académicas inovadoras. Estes novos métodos de ensino e aprendizagem permitirão fortalecer a transferência de conhecimento entre a universidade e a indústria.

Definimos *crowdsourcing* como uma *atividade participativa online, onde um indivíduo ou uma instituição propõe um problema ou um desafio, através de um convite aberto a um grupo de indivíduos de conhecimento, heterogeneidade e número diversificados*. Através da plataforma de *crowdsourcing*, seremos capazes de envolver um grande número de pessoas de diversas áreas do conhecimento, no desenvolvimento de soluções criativas para os problemas apresentados.

Para mais informações visite o site do projeto [www.uc-crowd.iscte-iul.pt](http://www.uc-crowd.iscte-iul.pt).

Prevê-se que a plataforma divulgue novos desafios a um conjunto de colaboradores, de forma a criar uma maior sinergia entre as diversas entidades parceiras, e responder com uma solução inovadora para o eficaz desenvolvimento do desafio.

A fim de contribuir para o debate sobre o desenho da plataforma, gostaríamos de saber a sua opinião e expectativas sobre a viabilidade desta.

O tempo de preenchimento do questionário situa-se entre **10 a 15 minutos**.

Por favor, não hesite em contactar-nos para quaisquer informações ou esclarecimentos.

*Será garantido o anonimato e a confidencialidade aos participantes do questionário:*

- *Identidade individual ou corporativa em relação aos dados ou resultados individuais não serão divulgados nos documentos e publicações oficiais que surgirão da investigação.*
- *Todos os dados recolhidos do questionário serão tratados de forma confidencial e não serão divulgadas a terceiros, incluindo detalhes de contacto. O acesso aos dados será restrito ao grupo de investigação envolvido na preparação e realização deste questionário.*



*With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union.*

*This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*

## 1. QUESTÕES GERAIS

Por favor assinale uma opção que explique o que é *crowdsourcing* desde o seu ponto de vista:

	<b>1.1. Conceito</b>	
1.1.1	Conhece o conceito de <i>crowdsourcing</i> ?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>

Para ter uma ideia deste tipo de plataformas, pode visitar o seguinte link: <http://iulyou.iscte-iul.pt/pt>

	<b>1.2.Participação</b>	
1.2.1	Já participou em plataformas de <i>crowdsourcing</i> ?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>
1.2.2	Se sim, por favor diga-nos qual foi o seu papel	<i>Escolha as opções abaixo</i>
	Impulsionador do problema	<input type="checkbox"/>
	Fornecer soluções aos problemas	<input type="checkbox"/>
	Coordenador da plataforma	<input type="checkbox"/>
	Observador	<input type="checkbox"/>
1.2.3	Se sim, ficou satisfeito com a experiência?	Totalmente Satisfeito <input type="checkbox"/> Satisfeito <input type="checkbox"/> Nada Satisfeito <input type="checkbox"/>
1.2.4	Está interessado em participar numa plataforma de <i>crowdsourcing</i> no futuro?	Sim <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/>

## PARTE A

### 2. OPORTUNIDADES - Por favor preencha no questionário assumindo que poderia usar a plataforma de *crowdsourcing* no futuro ou baseado em experiências anteriores.

Por favor classifique de 1 a 7 (**1 – Não Importante, 7 – Muito Importante**) as seguintes MOTIVAÇÕES para participar numa plataforma *crowdsourcing*. Se alguma das questões apresentadas não se enquadrar na sua leitura, por favor preencha - **Não se aplica (NA)**

	Fatores de Motivação	CLASSIFICAÇÃO 1-7
2.1	Criação de contactos com organizações interessadas - "stakeholders" i.e., indústrias / universidade / comunidade / alunos / centros de investigação	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.2	A oportunidade de receitas monetárias adicionais (bonificação no salário, recompensa financeira)	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.3	Aumentar o grau de reputação e reconhecimento	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.4	Para colocar em prática o conhecimento científico, através do desenvolvimento de projetos de investigação com base em problemas das empresas	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.5	A satisfação de resolver um problema ou receber uma solução para o seu problema	1-2-3-4-5-6-7-NA

2.6	Possibilidade de atrair futuros empregados/empregadores ou oportunidades de obter estágio	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.7	Aumentar o seu conhecimento depois de ter resolvido o problema	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.8	Contactar com problemas relacionados com mundo de trabalho	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.9	Ajustar o currículo às necessidades das empresas	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.10	Oportunidade de explorar as mais recentes tecnologias desenvolvidas por investigadores demonstradas no seu perfil	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.11	Novas oportunidades para temas de investigação	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.12	Oportunidade de acesso ao conhecimento desenvolvido nas universidades de toda a Europa	1-2-3-4-5-6-7-NA
2.13	Outra motivação (por favor especifique)	

### 3. OBSTÁCULOS – Por favor preencha o questionário assumindo que poderia usar uma plataforma de *crowdsourcing* no futuro ou baseado em experiências anteriores

Por favor, classifique de 1 a 7 (**1-Não Obstrutiva, 7-Muito Obstrutiva**) os seguintes OBSTÁCULOS que podem prejudicar na participação de uma iniciativa de *crowdsourcing*. Se alguma das questões apresentadas não se enquadrar na sua leitura, por favor preencha - **Não se aplica (NA)**

	Possíveis obstáculos	CLASSIFICAÇÃO 1-7
3.1	Dificuldades de comunicação entre os utilizadores de países de línguas diferentes	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.2	A baixa qualidade do produto final, i.e., ideias irrelevantes, complexidade da ajuda prestada, etc.	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.3	Questões de propriedade intelectual, especialmente sobre a detenção de ideias (direitos autor, patentes, etc.)	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.4	As empresas poderiam ter de mostrar informações ou questões internas	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.5	Dificuldade para encontrar projetos que satisfaçam os meus interesses	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.6	Baixa compensação financeira	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.7	Dificuldades das empresas para implementar o conhecimento exterior ou seja, ajuda / ideias / assistência / etc.	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.8	As empresas têm a perspectiva de que existe uma lacuna entre o que é ensinado nas universidades e o que é útil para as empresas	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.9	A falta de participação dos alunos	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.10	Falta de apoio de professores / investigadores	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.11	A falta de participação das empresas	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.12	Dificuldades na utilização de plataformas <i>on-line</i>	1-2-3-4-5-6-7-NA

3.13	Plataforma disponibilizada em Inglês	1-2-3-4-5-6-7-NA
3.14	Outro obstáculo (por favor especifique)	

**4. SÓ PARA PROFESSORES E ALUNOS - Se é um professor ou estudante, por favor, responda às perguntas que seguem:**

Por favor, classifique de 1 a 7 (**1-Não importante, 7-Muito importante**) os seguintes INCENTIVOS que acredita que irá motivá-lo a colaborar com a plataforma. Se alguma das questões apresentadas não se enquadrar na sua leitura, por favor preencha - **Não se aplica (NA)**

	Fatores de incentivo	CLASSIFICAÇÃO 1-7
4.1	Utilizar o trabalho decorrente do projeto para inserir no desenvolvimento de teses de licenciatura / mestrado / doutoramento	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.2	Utilizar os desafios lançados para exemplos em sala de aula e / ou para casos de estudo	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.3	Incentivos financeiros	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.4	Incentivos de material didático acadêmico relacionado com o processo de aprendizagem	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.5	Registo obrigatório dos alunos para monitorizar o envolvimento nos problemas lançados	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.6	Aumentar a capacidade para os estudantes atraírem empregos futuros	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.7	Melhorar as futuras oportunidades de estudo e / ou trabalho no estrangeiro	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.8	Iniciar uma cooperação com empresas e convidá-las para realizar conferências nas universidades	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.9	Oportunidades de estágio	1-2-3-4-5-6-7-NA
4.10	Outros incentivos (por favor especifique)	

**5. SÓ PARA EMPRESAS - por favor responda às perguntas que seguem se é uma empresa**

Por favor, classifique de 1 a 7 (**1-Não importante, 7-Muito importante**) os seguintes PROJETOS E DESAFIOS que acredita serem adequados para resolver usando uma plataforma de *crowdsourcing*. Se alguma das questões apresentadas não se enquadrar na sua leitura, por favor preencha - **Não se aplica (NA)**

		CLASSIFICAÇÃO 1-7
5.1	Microproblemas - desenvolver um grande problema em pequenas partes e encontrar pessoas específicas para cada parte do problema	1-2-3-4-5-6-7-NA

5.2	Exibir todo o problema (mesmo que seja um problema complexo)	1-2-3-4-5-6-7-NA
5.3	Oportunidade para colocar um desafio na plataforma CS e premiar apenas os utilizadores que sugeriram as melhores soluções ou forneceram a ajuda /assistência/ conselho / etc. necessárias	1-2-3-4-5-6-7-NA
5.4	Oportunidade para colocar um desafio na plataforma CS e premiar a universidade que acolhe os utilizadores com as melhores soluções	1-2-3-4-5-6-7-NA
5.5	Oportunidade para descobrir os últimos desenvolvimentos numa área específica, a fim de economizar tempo e outros custos possíveis a trabalhar em coisas que já foram desenvolvidas	1-2-3-4-5-6-7-NA
5.6	Oportunidade para ter ideias criativas e desenvolver novos produtos / serviços	1-2-3-4-5-6-7-NA
5.7	Vender ou partilhar os direitos de autor/patentes. Oportunidade de encontrar outras empresas que possam estar interessados na continuidade do desenvolvimento do problema.	1-2-3-4-5-6-7-NA
5.8	Outra (especifique)	

## PARTE B

### 6. INFORMAÇÃO NA PÁGINA DE PERFIL - Por favor preencha o questionário assumindo que poderia usar uma plataforma de *crowdsourcing* no futuro, ou baseado em experiências anteriores.

Assinale qual a informação que acha importante ou não e que conste na página de perfil da plataforma *crowdsourcing*. Por favor, **preencha todas as colunas** (escola, empresas e professores / investigadores), de acordo com a informação que deseja aceder das outras partes interessadas - stakeholders

		Estudante	Empresa	Professores /investigadores
	Informação Individual de Perfil	Sim/Não	Sim/Não	Sim/Não
6.1	Nome e Apelido	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.2	Username	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.3	Título (Sr., Sra..)	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.4	País	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.5	Cargo Profissional	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.6	Curriculum vitae (link para ver)	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.7	Nome da universidade frequentada	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.8	Grau académico	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.9	Curso e ano	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	-
6.10	Correio Electrónico (com opção de visível ou não visível)	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>

6.11	Descrição de melhores produtos/publicação científica (Autopromoção)	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.12	Solução previamente encontrada/desafios propostos na plataforma	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.13	Área de estudo	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.14	Habilitações linguísticas	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.15	Outros (especifique)			
	<b>Informação de Perfil Empresarial</b>	<b>Sim/Não</b>	<b>Sim/Não</b>	<b>Sim/Não</b>
6.16	Nome da Universidade	-	-	<input type="checkbox"/> /
6.17	Número de Alunos	-	-	<input type="checkbox"/> /
4.18	Cursos	-	-	<input type="checkbox"/> /
6.19	Línguas em que os cursos são ministrados	-	-	<input type="checkbox"/> /
6.20	Nome do centro de investigação	-	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.21	Áreas de Investigação	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.22	Número de investigadores	-	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.23	Número de investigações em curso	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.24	Portfólio de investigações já realizadas	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.25	Nome da Empresa	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.26	Número de empregados	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.27	Países onde se encontra a empresa	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.28	Certificações da empresa		<input type="checkbox"/> /	-
6.29	Portfólio	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.30	Volume de Negócios	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.31	Website	-	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.32	Endereço	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.33	Outros (especifique)			

**7. FUNÇÕES DA PLATAFORMA - Por favor preencha o questionário assumindo que poderia usar uma plataforma de crowdsourcing no futuro, ou baseado em experiências anteriores.**

Por favor, classifique de 1 a 7 (**1-Não importante, 7-Muito importante**) as funções que a plataforma deve ter para ser mais útil. Se no seu caso, algumas das frases não fizer sentido por favor coloque **Não se Aplica (NA)**.

	Funções	Classificação 1-7
--	---------	-------------------

7.1	Opção para a criação de uma equipa composta por estudantes das mesmas ou diferentes universidades	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.2	Fórum de discussão sobre os desafios lançados	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.3	Receber notificações quando são colocados novos problemas.	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.4	Opção de pesquisa de perfil	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.5	Opção para visualizar stakeholders (universidades/empresas) com a mesma área de interesse	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.6	Opção para classificar as categorias dos desafios, i.e., estudantes, centros de investigação, professores e pessoas em geral	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.7	Espaço de autopromoção para empresas e setores académicos	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.8	Opção para contactar por e-mail outros utilizadores	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.9	Opção de convite outros stakeholders i.e., estudantes, universidades, empresas, professores e centros de investigação	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.10	Disponível em aplicação para ser usado em <i>tablets</i> e <i>smartphones</i>	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.11	Opção para recomendar a plataforma a possíveis utilizadores	1-2-3-4-5-6-7-NA
7.12	Outras funcionalidades (por favor especifique)	

## 8. INFORMAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Preencha conforme necessário)

	Informação Questionário	Por favor, coloque as suas respostas
8.1	Nome completo (opcional)	
8.2	Sexo	a. Masculino <input type="checkbox"/> b. Feminino <input type="checkbox"/>
8.3	Idade	a. Até 24 <input type="checkbox"/> b. 25 a 34 <input type="checkbox"/> c. 35 a 44 <input type="checkbox"/> d. 45 a 54 <input type="checkbox"/> e. 54 a 64 <input type="checkbox"/> f. Mais de 65 <input type="checkbox"/>
8.4	Pais	
8.5	Tipo de Organização	Empresa <input type="checkbox"/> Universidade <input type="checkbox"/> Aluno <input type="checkbox"/> Professor <input type="checkbox"/> Outro <input type="checkbox"/>
	Outro (por favor especifique)	
8.6	Nível de Educação	a. Secundário <input type="checkbox"/> b. Bacharelato <input type="checkbox"/> c. Licenciatura <input type="checkbox"/> d. Mestrado <input type="checkbox"/> e. Doutoramento <input type="checkbox"/>
	Outro (por favor especifique)	
8.7	Email	
8.8	Em qual categoria se classifica	a. Aluno <input type="checkbox"/> b. Professor <input type="checkbox"/> c. Investigador <input type="checkbox"/> d. Posição de gestor de uma empresa <input type="checkbox"/> Outro <input type="checkbox"/>
	Outro (por favor especifique)	
8.9	Área de estudo	a. Ciências Sociais <input type="checkbox"/> b. Arte e Design <input type="checkbox"/> c. Humanidades <input type="checkbox"/> d. Medicina e Enfermagem <input type="checkbox"/> e. Ciências e Tecnologias <input type="checkbox"/> f. Engenharia e Indústria <input type="checkbox"/> g. Outras <input type="checkbox"/>

	Outra (por favor especifique)	
8.9	Indique a organização (empresa/universidade) à qual está associado	

## 9. AVALIAÇÃO

De forma a desenvolver o relatório de avaliação da qualidade externa sobre este questionário, gostaríamos que respondesse às questões abaixo colocadas:

	Perguntas	Discordo Totalmente	Discordo	Concordo	Concordo Totalmente
9.1	Os objetivos do questionário estão claros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2	As questões são relevantes de acordo com os objetivos da avaliação.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.3	A linguagem usada pareceu-me adequada a mim.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.4	A partir de agora vou seguir o projeto: <i>Universities – Companies Crowdsourcing</i> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.5	Achei o questionário interessante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.6	Preenchi o questionário porque confio na pessoa que o enviou.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.7	A forma como me contactaram foi profissional.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.8	Senti que o questionário foi preparado a pensar em mim e em pessoas com o meu perfil.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.9	Vou partilhar esta avaliação com outras pessoas para divulgar esta ideia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.10	Outra questão (por favor especifique)				

Muito Obrigado pela sua participação!