



Vaše mnenje je pomembno:

Povabilo k sodelovanju pri posvetovanju Evropske komisije o pobudi »Crowdsourcinga« za univerze in podjetja.

Namen te raziskave je v okviru EU projekta (UC-CROWD) spodbuditi »crowdsourcing« med univerzami in podjetji ter krepiti sodelovanje med podjetji, raziskovalnimi centri in visokošolskimi inštitucijami. *Crowdsourcing (CS)* omogoča povezovanje podjetij in njihovih potreb z osebjem na raziskovalnih inštitucijah in univerzah. Gre za metode učenja in poučevanja, ki bi lahko omogočile več prenosa znanj med znanstveniki in gospodarstvom.

»Crowdsourcing« definiramo za obliko spletne participativne aktivnosti, s katero posameznik oziroma institucija predstavi problem/ izziv večji ali manjši heterogeni skupini posameznikov, ki razpolagajo z različnimi znanji. Crowdsourcing lahko povezuje veliko število ljudi, ki obvladajo različna področja, z namenom, da skupaj razvijejo ustvarjalne rešitve danega problema.

Za podrobne informacije obiščite: www.uc-crowd.iscte-iul.pt.

Predvidevamo, da bo platforma omogočila sodelovanje, raziskovanje in ustvarjanje sinergije med različnimi skupinami posameznikov, kar bi lahko prispevalo k učinkovitosti našega projekta. Da bi lahko nadaljevali z razpravo o oblikovanju platforme, želimo izvedeti kaj pričakujete in kakšni so vaši pogledi na idejo.

Za izpolnjevanje vprašalnika boste potrebovali približno 10 minut.

Prosimo vas, da nam sporočite, če česa ne boste razumeli, ali če boste imeli vprašanja.

Obdelava vprašalnika bo zagotavljala vašo anonimnost in sicer tako:

- Da ime podjetja ali posameznika–ice ne bo vključeno v nobenega od dokumentov ali publikacij, ki bodo rezultat te raziskave.
- Vsi podatki, zbrani s tem vprašalnikom bodo zaupni in nedostopni tretjim osebam. To velja tudi za vse osebne podatke kot so naslovi ali telefonske številke. Dostop do podatkov bodo imeli samo člani raziskovalne skupine, ki delajo na tej raziskavi.



With the support of the Lifelong Learning Programme of the European Union.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

1. SPLOŠNA VPRAŠANJA

Prosimo označite kaj od spodaj navedenega po vašem mnenju najbolj označuje »Crowdsourcing«:

	1.1. Koncept	
1.1.1	Ali vam je znan koncept »crowdsourcinga«?	a. da <input type="checkbox"/> b. ne <input type="checkbox"/>

Za primer kako izgleda taka platforma lahko obiščete stran: <http://iulyou.iscte-iul.pt/pt>

	1.2. Sodelovanje	
1.2.1	Ste že kdaj sodelovali v »crowdsourcingu«?	a. da <input type="checkbox"/> b. ne <input type="checkbox"/>
1.2.2	Če ste; prosimo, da pojasnite kakšna je bila vaša vloga:	označite okence spodaj
	Razpisovalec/ -alka (problema/ izziva)	<input type="checkbox"/>
	Posredovalec/ -ka sem rešitev problema	<input type="checkbox"/>
	Koordinator/-ka	<input type="checkbox"/>
	Opazovalec/-ka	<input type="checkbox"/>
1.2.3	Ste bili zadovoljni z izkušnjo?	zelo zadovoljen-a <input type="checkbox"/> zadovoljen-a <input type="checkbox"/> nezadovoljen-a <input type="checkbox"/>
1.2.4	Ali nameravate sodelovati pri »crowdsourcingu« tudi v prihodnje?	a. da <input type="checkbox"/> b. ne <input type="checkbox"/>

A

1. PRILOŽNOSTI – Prosimo, če na podlagi dosedanjih izkušenj oziroma s predpostavko, da boste v prihodnosti uporabljali »CROWDSOURCING platformo«, izpolnite spodnji vprašalnik.

Prosimo, če sledeče motive za sodelovanje v »crowdsourcingu« ocenite od 1 do 7 (1-ni pomembno, 7-zelo pomembno). Kar mislite, da ne ustreza označite z » ne ustreza« - (NU).

	Vrste motivacije	OCENITE 1-7
2.1	Povezovanje s podjetji, akademiki, lokalnimi skupnostmi, raziskovalnimi centri	1–2–3–4–5–6–7–NU
2.2	Priložnost za dodaten zaslužek (dodatek k plači ali denarna nagrada)	1–2–3–4–5–6–7–NU
2.3	Dobro ime in priznanje s strani kolegov	1–2–3–4–5–6–7–NU
2.4	Prenos znanstvenega znanja v prakso, z raziskovanjem problemov, ki jih imajo podjetja	1–2–3–4–5–6–7–NU
2.5	Zadovoljstvo pri reševanju problemov ali pa rešitev lastnega problema	1–2–3–4–5–6–7–NU
2.6	Možnost pritegnitve zanimanja potencialnih zaposlovalcev ali pa možnost pridobitve študentske prakse	1–2–3–4–5–6–7–NU



2.7	Povišanje ravni znanja – z uspešno rešitvijo problema /naloge	1–2–3–4–5–6–7–NU
2.8	Stik z resničnim svetom in problemi v podjetjih	1–2–3–4–5–6–7–NU
2.9	Možnost prilagajanja učnih načrtov potrebam, ki jih imajo podjetja	1–2–3–4–5–6–7–NU
2.10	Priložnost seznanjanja z najnovejšimi raziskovalnimi metodami predstavitev na osebni profilu	1–2–3–4–5–6–7–NU
2.11	Nove priložnosti za raziskovanje	1–2–3–4–5–6–7–NU
2.12	Priložnost za dostop do znanja, ki se nahaja v okvirih evropskih univerz.	1–2–3–4–5–6–7–NU
2.13	Drugo - prosimo navedite:	

2. OVIRE – Prosimo, če na podlagi dosedanjih izkušenj oziroma s predpostavko, da boste v prihodnosti uporabljali “CROWDSOURCINGS” platformo, izpolnite spodnji vprašalnik.

Prosimo, če sledeče ovire v »crowdsourcingu« ocenite od 1 do 7 (1 – Ni ovirajoče, 7 – zelo ovirajoče). Kar mislite, da ne ustreza označite z » ne ustreza« - (NU).

	Mogoče ovire pri uporabi platforme	Ocenite 1-7
3.1	Jezikovne ovire med uporabniki iz različnih držav	1–2–3–4–5–6–7–NU
3.2	Nizka kakovost končnega produkta npr. irelevantne ideje in kompleksnost predlagane rešitve	1–2–3–4–5–6–7–NU
3.3	Problem intelektualna zaščite – zlasti glede dogovora o lastništvu ideje (avtorske pravice, patent. Ipd.)	1–2–3–4–5–6–7–NU
3.4	Nezaščitenost internih podatkov, ki bi jih podjetja morda morala posredovati	1–2–3–4–5–6–7–NU
3.5	Težka izbira projekta, ki bi bil v okviru lastnih interesov	1–2–3–4–5–6–7–NU
3.6	Prenizko denarno nadomestilo za idejo/ asistenco	1–2–3–4–5–6–7–NU
3.7	Problematika implementacije zunanjih idej/ zunanje asistence v podjetje	1–2–3–4–5–6–7–NU
3.8	Prepričanje, da obstaja razkorak med univerzitetnim znanjem in znanjem uporabnim za podjetja	1–2–3–4–5–6–7–NU
3.9	Slabše sodelovanje študentov	1–2–3–4–5–6–7–NU
3.10	Pomanjkanje sodelovanja in podpore profesorjev/ raziskovalcev	1–2–3–4–5–6–7–NU

3.11	Pomanjkanje sodelovanja in podpore iz podjetij	1–2–3–4–5–6–7–NU
3.12	Tehnične težave pri uporabi platforme	1–2–3–4–5–6–7–NU
3.13	Jezikovne težave , zaradi prikaza platforme v angleščini	1–2–3–4–5–6–7–NU
3.14	Drugo – prosimo navedite:	

4. SAMO ZA AKADEMIKE IN ŠTUDENTE – Če ste akademik ali študent, prosim odgovorite na spodnja vprašanja.

Prosim, če od 1 do 7 (1-Ni pomembno, 7-Zelo pomembno) ocenite spodaj zapisane trditve, za katere menite, da bi vas motivirale za uporabo »crowdsourcing« platforme. Kar mislite, da ne ustreza označite z »ne ustreza« - (NU).

		Rank 1-7
4.1	Uporaba razpisanega izziva za seminarsko/ diplomsko/ magistrsko delo oz. doktorsko disertacijo	1–2–3–4–5–6–7–NU
4.2	Uporaba nekaterih izzivov v študijskem procesu in za študije primerov	1–2–3–4–5–6–7–NU
4.3	Plačilo	1–2–3–4–5–6–7–NU
4.4	Izzivi, ki so povezani s učnim procesom in tekočimi študijskimi gradivi	1–2–3–4–5–6–7–NU
4.5	Registracija študentov in preverjanje njihove aktivnosti	1–2–3–4–5–6–7–NU
4.6	Stik z (bodočimi) zaposlovalci	1–2–3–4–5–6–7–NU
4.7	Predstavljenе možnosti za delo ali študij v tujini	1–2–3–4–5–6–7–NU
4.8	Začetek sodelovanja s podjetji in v predavanja vključevati strokovnjake iz prakse	1–2–3–4–5–6–7–NU
4.9	Priložnost za prakso	1–2–3–4–5–6–7–NU
4.10	Drugo – prosimo navedite:	

5. SAMO ZA PODJETJA - Prosim, da odgovorite na spodnja vprašanja, če ste podjetje

Prosim, če od 1 do 7 (1-Ni pomembno, 7-Zelo pomembno) ocenite spodaj zapisane PROJEKTE in IZZIVE, za katere menite, da so primerni za reševanje s pomočjo »crowdsourcing« platforme. Kar mislite, da ne ustreza označite z »ne ustreza« - (NU).

		Lestvica 1-7
5.1	Mikro problemi - lomljenje večjih problemov na manjše dele in iskanje ustrezne posameznike, za vsak del	1–2–3–4–5–6–7–NU

	projekta	
5.2	Prikazati celoten problem (tudi če je kompleksen)	1–2–3–4–5–6–7–NU
5.3	Priložnost, da predstavimo izziv na CS platformi in nagradimo le tiste uporabnike, ki so predlagali najboljše rešitve ali prispevali rešitev/ zahtevano pomoč / sodelovanje / nasvete / itd.	1–2–3–4–5–6–7–NU
5.4	Priložnost predstaviti izziv na CS platformi in nagraditi univerzo, ki gosti predlagatelje najboljše rešitve (profesorje/ raziskovalce/ študente)	1–2–3–4–5–6–7–NU
5.5	Priti so najnovejših rezultatov raziskav na določenem področju in tako prihraniti čas in morebitne druge stroške na "ponovnem odkrivanju tople vode"	1–2–3–4–5–6–7–NU
5.6	Priložnost za pridobivanje kreativnih idej in razvoja novih izdelkov /storitev	1–2–3–4–5–6–7–NU
5.7	Prodaja ali izmenjava avtorskih pravic/patentov, ki omogočajo trženje izdelka/ storitve zainteresiranim podjetjem.	1–2–3–4–5–6–7–NU
5.8	Drugo – prosimo opredelite:	

B

6. INFORMACIJE NA PROFILNI STRANI - Prosimo, če na podlagi dosedanjih izkušenj oziroma s predpostavko, da boste v prihodnosti uporabljali "CROWDSOURCINGS" platformo, izpolnite spodnji vprašalnik.

Prosimo, označite za katere informacije menite, da bi bile na profilni strani »crowdsourcing platforme« pomembne. Izpolnite vsak stolpec (študenti, podjetja in profesorji/ raziskovalci) v skladu z informacijami, do katerih bodo dostopali tudi drugi deležniki.

		Študenti	Podjetja	Profesorji /raziskovalci
	Profil posameznika (profesorja, raziskovalca, študenta, podjetnika, zaposlenega)	Da/Ne	Da/Ne	Da/Ne
6.1	Ime in priimek	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.2	Uporabniško ime	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.3	Naziv	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.4	Država	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.5	Poklic	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.6	Življenjepis (povezava do ogleda)	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.7	Univerzitetna izobrazba	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>
6.8	Stopnja izobrazbe	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> / <input type="checkbox"/>

6.9	Smer izobrazbe in leto zaključka	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	-
6.10	Elektronska pošta (vidna drugim ali ne)	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.11	Opis najboljših izdelkov /znanstvenih objav (samopromocija)	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.12	Predhodno dosežene rešitve/predlagani izzivi v platformi	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.13	Strokovna področja	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.14	Znanje jezikov	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.15	Ostalo (navedite)			
	Profil Univerze	Da/Ne	Da/Ne	Da/Ne
6.16	Naziv univerze	-	-	<input type="checkbox"/> /
6.17	Število študentov	-	-	<input type="checkbox"/> /
4.18	Predmeti	-	-	<input type="checkbox"/> /
6.19	Jezik v katerem se predmeti predavajo	-	-	<input type="checkbox"/> /
6.20	Naziv raziskovalnega centra	-	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.21	Raziskovalna področja	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.22	Število raziskovalcev	-	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.23	Število tekočih raziskav	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.24	Pregled preteklih raziskav	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
	Profil podjetja			
6.25	Naziv podjetja	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.26	Število zaposlenih	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.27	Države v katerih ima podjetje predstavništva	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.28	Certifikati podjetja	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.29	Portfelj podjetja	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.30	Število poslov	-	<input type="checkbox"/> /	-
6.31	Spletna stran	-	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.33	Naslov	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /	<input type="checkbox"/> /
6.34	Drugo – prosimo opredelite:			

7. FUNKCIJA PLATFORME – Prosimo, če na podlagi dosedanjih izkušenj oziroma s predpostavko, da boste v prihodnosti uporabljali »crowdsourcing« platformo, izpolnite spodnji vprašalnik.

Prosim, če od 1 do 7 (1-Ni pomembno, 7-Zelo pomembno) ocenite spodaj zapisane FUNKCIJE »crowdsourcing« platforme, za katere menite, da so uporabne in nepogrešljive. Kar mislite, da ne ustreza označite z »ne ustreza« - (NU).

	Funkcija	Ocenite 1-7
7.1	Funkcija za sestavljanje tima študentov iz enakih ali različnih fakultete/ univerz	1–2–3–4–5–6–7–NU
7.2	Prostor za diskusijo okrog izzivov	1–2–3–4–5–6–7–NU
7.3	Opozorila o novo objavljenih izzivih na platformi	1–2–3–4–5–6–7–NU
7.4	Funkcija iskanja določenih profilov	1–2–3–4–5–6–7–NU
7.5	Funkcija za pregled uporabnikov (podjetij/ univerz) z enakimi pogledi in interesi	1–2–3–4–5–6–7–NU
7.6	Funkcija za kategoriziranje projektov v naslednje kategorije: študenti/ raziskovalni centri/ profesorji in drugi uporabniki	1–2–3–4–5–6–7–NU
7.7	Prostor za samo-promocijo podjetij in akademikov	1–2–3–4–5–6–7–NU
7.8	Funkcija, ki omogoča privatno komunikacijo med uporabniki npr. prek el. pošte	1–2–3–4–5–6–7–NU
7.9	Funkcija, ki omogoča pošiljanje povabila deležnikom npr. študentom, univerzam, podjetjem, profesorjem in raziskovalnim centrom	1–2–3–4–5–6–7–NU
7.10	Platforma naj bo na voljo v obliki aplikacije, ki se lahko uporablja na pametnih telefonih in tablicah.	1–2–3–4–5–6–7–NU
7.11	Funkcija za podporo in priporočilo študentov, profesorjev/ raziskovalcev/ podjetij in drugih uporabnikov	1–2–3–4–5–6–7–NU
7.12	Drugo – prosimo navedite:	

8. Podatki o anketirancu-ki

Prosimo izpolnite:

	Demografski podatki	Prosimo označite odgovore
8.1	Ime in priimek*	
8.2	Spol	a. Moški <input type="checkbox"/> b. Ženski <input type="checkbox"/>
8.3	Starost	a. Do 24 let <input type="checkbox"/> b. od 25 do 34 <input type="checkbox"/> c. od 35 do 44 <input type="checkbox"/> b. d. od 45 do 54 <input type="checkbox"/> e. od 55 do 64 <input type="checkbox"/> f. nad 65 <input type="checkbox"/>
8.4	Država bivanja	
8.5	Vrsta organizacije oziroma statusa, ki ga predstavljate	Podjetje <input type="checkbox"/> Univerza <input type="checkbox"/> Študent-ka <input type="checkbox"/> Profesor-ica <input type="checkbox"/> Drugo <input type="checkbox"/>
8.6	Stopnja izobrazbe	a. Visokošolska diploma <input type="checkbox"/> b. Diploma <input type="checkbox"/> c. Magisterij <input type="checkbox"/> d. Doktorat <input type="checkbox"/>
	Drugo od naštetega (prosimo zapišite)	
8.7	Vaš e-naslov*	

8.8	V katero od navedenih kategorij se uvrščate?	a) Študent-ka <input type="checkbox"/> b) Učitelj-ica <input type="checkbox"/> c) Raziskovalec-ka <input type="checkbox"/> d) Menedžer-ka v podjetju <input type="checkbox"/> e) Drugo <input type="checkbox"/>
8.9	Področje	a. Družbene vede <input type="checkbox"/> b. Umetnost in oblikovanje <input type="checkbox"/> c. Humanistika <input type="checkbox"/> d. Zdravstvene vede <input type="checkbox"/> e. Znanost, informatika in tehnologija b. f. Strojništvo, elektrotehnika <input type="checkbox"/> g. Drugo <input type="checkbox"/>
8.10	Prosimo navedite organizacijo (podjetje/ univerzo) s katero ste povezani*	

*Izpolnite če želite.

9. EVALVACIJA VPRAŠALNIKA

Zato, da bomo lahko oblikovali zunanje poročilo o kvaliteti našega ocenjevanja vas prosimo, a odgovorite na naslednja vprašanja:

	Ocena	Nikakor se ne strinjam	Se ne strinjam	Se strinjam	Popolnoma se strinjam
9.1	Vprašalnik je razumljiv glede na zastavljene cilje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2	Vprašanja so relevantna glede na zastavljene cilje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.3	Jezik (uporabljen v vprašalniku) mi je ustrezal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.4	Spremljal/a bom: Universities – Companies Crowdsourcing.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.5	Menim, da je bilo izpolnjevanje (ocenjevanje) zanimivo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.6	Vprašalnik sem izpolnil/a, ker zaupam osebi, ki mi ga je posredovala.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.7	Z vprašalnikom so me seznanili/- e kolegi/ -ce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.8	Menim, da je bil vprašalnik zame in za osebe z meni podobnim profilom dobro pripravljen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.9	Vprašalnik bom posredoval še drugim kolegom, ker jih želim seznaniti s projektom.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.10	Drugo – prosimo navedite:				

Zahvaljujemo se vam za sodelovanje.